



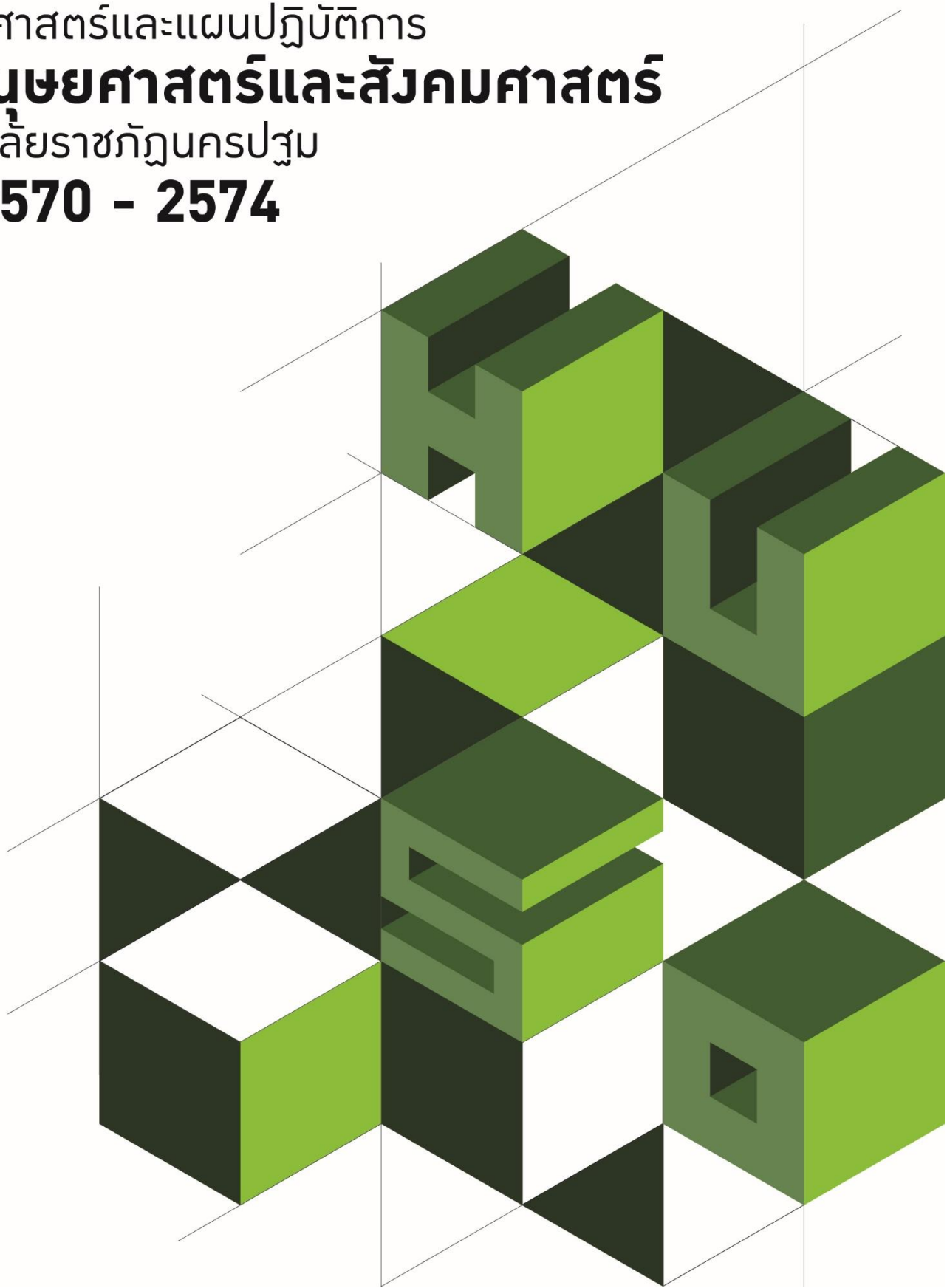
HNRSO

แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

พ.ศ. 2570 - 2574



คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้อาศัยแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นทิศทางในการดำเนินงาน โดยได้มีการทบทวนมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ด้วยบริบทสังคมและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับปรับปรุงขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะ ดังนั้นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้ทำการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ฯ ปี พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ขึ้นตามแนวทางดังกล่าว

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2570 – 2574 นี้ ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ และแผนพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นต้น โดยการการระดมผู้บริหารและคณาจารย์จากทุกสาขาวิชา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทาง และนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้ โดยรวมถึงข้อเสนอแนะของกรรมการบริหารคณะ กรรมการประจำคณะ เพื่อนำมาดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กำหนดทิศทาง และนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้ โดยได้ดำเนินการจัดทำตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. วิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อม
3. กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์
4. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2570-2574

29 เมษายน 2569

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญภาพ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	ง
ข้อมูลทั่วไปของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1
ทรัพยากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	7
ปรัชญา ค่านิยมหลัก เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ วิสัยทัศน์	16
สมรรถนะหลัก วัฒนธรรมองค์กร พันธกิจ	17
ประเด็นยุทธศาสตร์	18
Flagship Project	21
ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	24
สรุปจำนวนเป้าประสงค์แผนยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด พ.ศ. 2570-2574	27
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนและผลลัพธ์การศึกษาเพื่อการมีงานทำและความ ท้าทายในตลาดแรงงาน	28
ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและบริการวิชาการเชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างสร้างคุณค่า เสริมสร้างศักยภาพ เชิงบวก ทางด้านทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	35
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า	38
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	40
ภาคผนวก	42

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 โครงสร้างการบริหารงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3
ภาพที่ 2 คุณวุฒิตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร สายวิชาการ	3
ภาพที่ 3 คุณวุฒิทางการศึกษาของบุคลากร สายวิชาการ	4
ภาพที่ 4 คุณวุฒิทางการศึกษาของบุคลากร สายวิชาสนับสนุน	4
ภาพที่ 5 จำนวนนักศึกษา ระหว่างปี 2564 - 2568	4
ภาพที่ 6 งบประมาณ ระหว่างปี 2564 - 2569	5
ภาพที่ 7 จำนวนห้องปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	6
ภาพที่ 8 SWOT Graph คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12
ภาพที่ 9 กรอบแนวคิดในการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	16
ภาพที่ 10 เป้าหมายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	18
ภาพที่ 11 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	23
ภาพที่ 12 วิสัยทัศน์ “บูรณาการศาสตร์ พัฒนาคน สร้างสังคมยั่งยืน”	26

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2570-2574 ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ และแผนพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นต้น โดยระดมผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทางและนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ในสถานการณ์ WO นั่นคือ สถานการณ์ภายนอกเอื้อ แต่ปัจจัยภายในยังคงมีจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขอีก แต่อย่างไรก็ตาม จะเห็นว่า ยังมีปัจจัยภายในที่มีความโดดเด่นอยู่มากพอสมควร จึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็ง เปลี่ยนจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างความโดดเด่นต่อไป จึงยังคงต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงแก้ไขปัจจัยภายในประเด็นที่ยังเป็นจุดอ่อนไปพร้อม ๆ กับยุทธศาสตร์ในเชิงรุกด้วยเช่นกัน จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “**บูรณาการศาสตร์ พัฒนาคน สร้างสังคมยั่งยืน**” ซึ่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะในการสร้างสรรค์นวัตกรรมบนฐานความรู้แบบสหวิทยาการ ด้านภาษา สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาคนพัฒนาสังคมที่รองรับความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และดำรงไว้ซึ่งคุณค่าความเป็นไทย โดยมีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตให้มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะปฏิบัติในวิชาชีพที่รองรับต้องการของตลาดแรงงานในระดับชาติและนานาชาติ ผลิตบัณฑิตครูที่มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ สร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นและสังคม

ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนและผลลัพธ์การศึกษาเพื่อการมีงานทำและความท้าทายในตลาดแรงงาน

คณะได้มุ่งในการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง โดยมีการบูรณาการของความรู้ทางด้าน วิชาการทักษะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล ทักษะภาษา และทักษะ Soft Skills ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้บัณฑิตสามารถปรับตัวและแข่งขันในตลาดแรงงานได้ โดยคณะได้มีการส่งเสริมในการจัดกิจกรรมให้กับนักศึกษาเพื่อเป็นการพัฒนานักศึกษาผ่านรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น การพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและดิจิทัลให้กับนักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีองค์ความรู้ที่สามารถนำไปประกอบอาชีพและสามารถทำงานได้ในสถานประกอบการจริงอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ 2 วิจัยและบริการวิชาการเชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างสร้างคุณค่า เสริมสร้างศักยภาพ เชิงบวก ทางด้านทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะสนับสนุนและพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการโดยเน้นถึงความสำคัญของการพัฒนาเชิงพื้นที่และเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของคณะเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยคณะได้มีการดำเนินการวิจัยและบริการวิชาการที่เป็นการยกระดับคุณภาพของงานวิชาการสู่มาตรฐานที่สูงขึ้นในด้านการตีพิมพ์และการนำไปใช้ประโยชน์ โดยสนับสนุนให้มีการของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกมุ่งการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

คณะได้มุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพ และความโปร่งใส ซึ่งทำให้คนในองค์กรสามารถตรวจสอบได้ โดยมีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานให้มีความคล่องตัวและเป็นการลดขั้นตอน เพิ่มความรวดเร็วในการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับทิศทางในการเปลี่ยนแปลงขององค์กรที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรและนักศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

คณะมุ่งสร้างความมั่นคงทางการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยดำเนินการจัดหารายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการโดยการใช้องค์ความรู้ของบุคลากรภายในคณะ อีกทั้งนำหลักการในการบริหารต้นทุนมาวิเคราะห์เชิงนโยบายในการดำเนินงานของคณะเพื่อก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการพัฒนาด้านการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม

คณะมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับของสังคมในด้านการสืบทอดการอนุรักษ์ การสร้างคุณค่าและมูลค่า ที่มีความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

**แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ประจำปี พ.ศ. 2570 - 2574**

ข้อมูลทั่วไปของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประวัติและพัฒนาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ทำให้วิทยาลัยครูมีการเปลี่ยนแปลงบทบาทและโครงสร้างเข้าสู่ความเป็นอุดมศึกษาที่ระบุไว้ในมาตรา 5 คือ “ให้วิทยาลัยครูเป็นสถาบันค้นคว้าและวิจัยผลิตครูถึงระดับปริญญาตรี ส่งเสริมวิทยฐานะของครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน” วิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ได้ปรับโครงสร้างการบริหารและการจัดองค์กรเพื่อให้เกิดคณะวิชาในวิทยาลัยครูนครปฐม จำนวน 3 คณะวิชา ได้แก่ คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิชาวิทยาศาสตร์ และคณะวิชาครุศาสตร์ โดยคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เกิดขึ้นจากการนำหมวดวิชาสังคมศึกษา หมวดวิชาภาษาไทย หมวดวิชาภาษาอังกฤษ หมวดวิชาศิลปศึกษา ดนตรี และนาฏศิลป์รวมเป็นคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากปี พ.ศ. 2518 ถึงปัจจุบัน นับเป็นเวลา 51 ปี ที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้จัดการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่สังคม ปัจจุบัน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนอยู่จำนวน 17 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) จำนวน 8 หลักสูตร ได้แก่

1. ครุศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
2. ครุศาสตรบัณฑิต (สังคมศึกษา)
3. ครุศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย)
4. ครุศาสตรบัณฑิต (ศิลปศึกษา)
5. ครุศาสตรบัณฑิต (ดนตรีศึกษา)
6. ครุศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
7. ครุศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชานาฏศิลป์) *
8. ครุศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาภาษาอังกฤษและบรรณารักษศาสตร์) *

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทยเพื่ออาชีพ)
3. ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)
4. ศิลปศาสตรบัณฑิต (การพัฒนาชุมชน)

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

1. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบนิเทศศิลป์)
2. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบดิจิทัลอาร์ต)

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (ร.บ.) จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่

รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์)

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.) จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่

นิติศาสตรบัณฑิต (นิติศาสตร์)

หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (ร.บ.) จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่

รัฐศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์)

หมายเหตุ * หมายถึง หลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2570

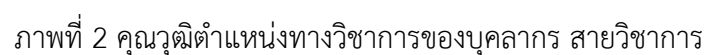
จะเห็นได้ว่ามีหลักสูตรในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความหลากหลายทั้งเป็นหลักสูตรทางวิชาการและหลักสูตรทางวิชาชีพ ที่รองรับการพัฒนากำลังคนของประเทศโดยเพื่อรองรับผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ซึ่งเป็นกลุ่มยุทธศาสตร์ที่มุ่งการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ที่มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะที่มีการจัดการเรียนการสอนองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพที่โดดเด่น ได้แก่ กลุ่มวิชาชีพครู กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ที่ครอบคลุม ได้แก่ กลุ่มวิชาชีพภาษา กลุ่มวิชานิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ พัฒนาชุมชน ท่องเที่ยวและการโรงแรม กลุ่มวิชาชีพทางศิลปกรรมและการออกแบบ ซึ่งจะเห็นได้ว่ากลุ่มวิชาชีพทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นกลุ่มวิชาชีพที่ชี้ปมมุ่งเน้นการผลิตคนที่สมบูรณ์ทั้งทางด้านสติปัญญา ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ด้านการสร้างความมั่นคงของการอยู่ร่วมกันในสังคม เพื่อให้ชุมชนสังคมขับเคลื่อนไปได้อย่างมีความสุข

```
graph TD; A[คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์] --> B[คณะกรรมการประจำคณะ]; A --> C[คณะกรรมการบริหารคณะ]; B --> D[รองคณบดีด้านวิชาการและงานวิจัย]; B --> E[รองคณบดีด้านการบริหาร]; C --> F[รองคณบดีด้านแผนยุทธศาสตร์และงานประกันคุณภาพการศึกษา]; F --> G[ผู้ช่วยคณบดี]; G --> H[ด้านวิเทศสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรและสารสนเทศ]; G --> I[ด้านบริการวิชาการและจัดหารายได้]; G --> J[ด้านกิจการนักศึกษาประชาสัมพันธ์และวิศวกรรมสังคม]; G --> K[ด้านประกันคุณภาพการศึกษาและบริหารความเสี่ยง]; E --> L[สำนักงานคณะ]; E --> M[สาขาวิชา];
```

ทรัพยากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 145 คน ดังนี้ บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 132 คน ประกอบไปด้วยข้าราชการจำนวน 10 คน พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 119 คน อาจารย์ชาวต่างชาติจำนวน 2 คน และอาจารย์ตามสัญญาจ้าง จำนวน 1 คน บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 13 คน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีบุคลากรสายวิชาการ ดังนี้



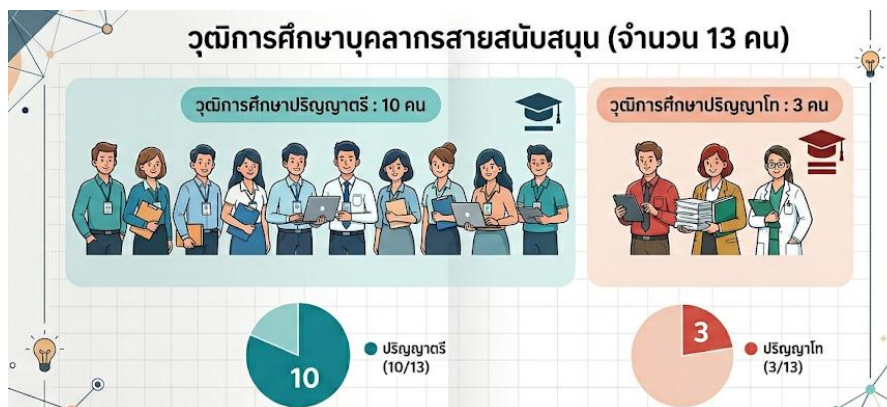
1.2 คุณวุฒิการศึกษาของบุคลากร สายวิชาการ (รวมทั้งหมด 132 คน)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีบุคลากรที่สำเร็จการศึกษา ดังนี้



ภาพที่ 3 คุณวุฒิทางการศึกษาของบุคลากร สายวิชาการ

บุคลากร สายสนับสนุน (รวมทั้งหมด 13 คน)

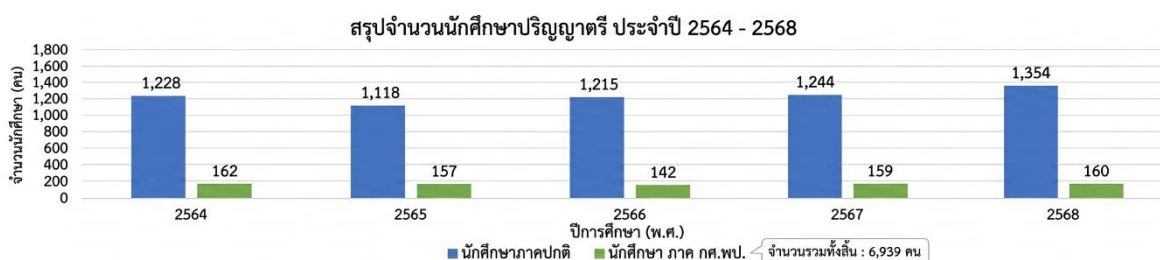


ภาพที่ 4 คุณวุฒิทางการศึกษาของบุคลากร สายวิชาสนับสนุน

1.3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 13 คน ซึ่งมีตำแหน่งระดับชำนาญการ จำนวน 4 คน และตำแหน่งระดับปฏิบัติการ จำนวน 9 คน

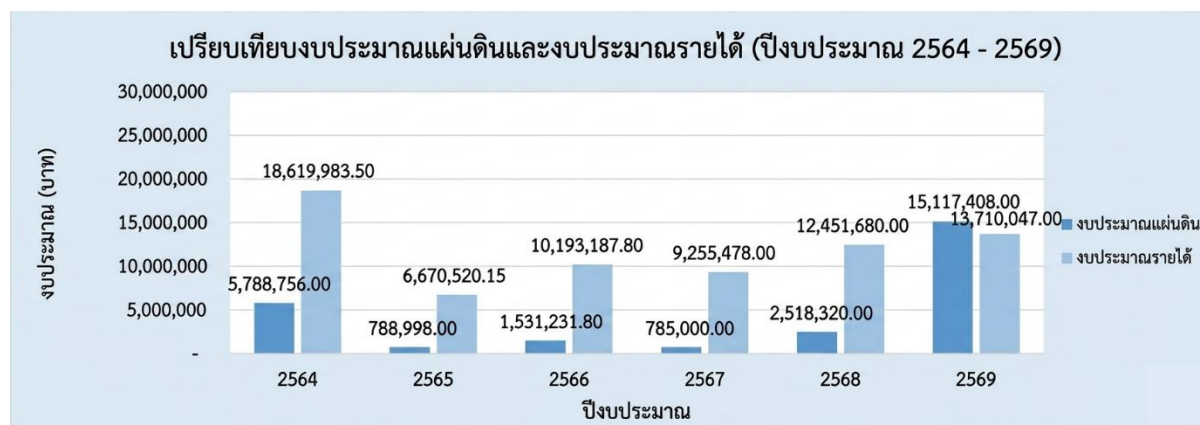
2. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ข้อมูลเดือนธันวาคม 2568)



ภาพที่ 5 จำนวนนักศึกษา ระหว่างปี 2564 - 2568

3. งบประมาณ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีแหล่งเงินงบประมาณในการดำเนินการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - พ.ศ. 2569 จาก 2 แหล่ง คือ 1) แหล่งเงินงบประมาณแผ่นดิน และ 2) แหล่งเงินงบประมาณเงินรายได้ โดยมีฐานข้อมูลงบประมาณย้อนหลังดังนี้



ภาพที่ 6 งบประมาณ ระหว่างปี 2564 - 2569

4. ด้านอาคารสถานที่

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีอาคารสถานที่ ที่คณะต้องรับผิดชอบดูแลทั้งสิ้น 4 อาคาร คือ

1. อาคารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ แบ่งออกเป็นสำนักงานคณะ ห้องพักอาจารย์ ผู้บริหาร และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องวิจัย ห้องสโมสรนักศึกษาคณะ ห้อง co working space เป็นต้น

2. อาคารทวารวดี แบ่งออกเป็นห้องพักอาจารย์สาขาวิชาศิลปศึกษา ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการทางศิลปกรรมและการออกแบบของออกแบบนิเทศศิลป์ ดิจิทัลอาร์ต และนาฏศิลป์ และห้องปฏิบัติการ mini TCDC เป็นต้น

3. อาคาร 100 ปี ผีอกหัตถ์ไทย เป็นอาคารห้องพัก ห้องปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

4. อาคารเรียนนิติศาสตร์

โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่เป็นสถานที่ในการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา จำนวน 51 ห้อง ดังนี้

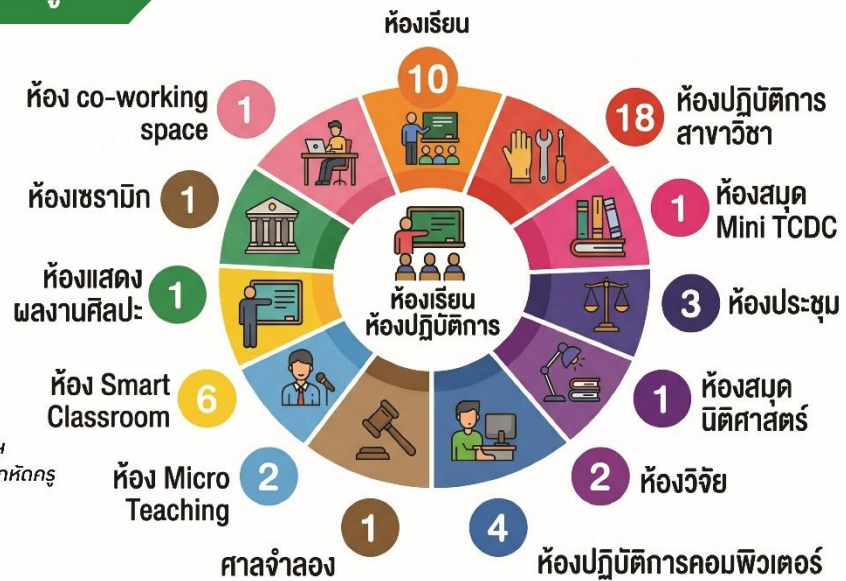
- ห้องปฏิบัติการสาขาวิชา	จำนวน 18 ห้อง	- ห้อง Smart Classroom	จำนวน 6 ห้อง
- ห้องเรียน	จำนวน 10 ห้อง	- ห้อง co working space	จำนวน 1 ห้อง
- ห้องสมุด Mini TCDC	จำนวน 1 ห้อง	- ห้องแสดงผลงานศิลปะ	จำนวน 1 ห้อง
- ห้องประชุม	จำนวน 3 ห้อง	- ห้องสมุดนิติศาสตร์	จำนวน 1 ห้อง
- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	จำนวน 4 ห้อง	- ห้องเซรามิกส์	จำนวน 1 ห้อง
- ห้องวิจัย	จำนวน 2 ห้อง	- ศาลจำลอง	จำนวน 1 ห้อง
- ห้อง Micro Teaching	จำนวน 2 ห้อง		

สิ่งแวดล้อมการเรียนรู้



อาคารสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ฯ
/ อาคารทวารวดี / อาคาร 100 ปี ปีกหัดครู
/ อาคารนิติศาสตร์
รวมห้องเรียนห้องปฏิบัติการทั้งสิ้น

51 ห้อง



ภาพที่ 7 จำนวนห้องปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นความท้าทายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่ส่งผลต่อการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนี้

ความท้าทาย (Challenge)

1. Digital Transformation: การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการพัฒนางานด้านวิชาการของคณะ ตลอดจนการบริการของฝ่ายสนับสนุน นับเป็นความท้าทายที่สำคัญ เนื่องจากมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานโดยตรงซึ่งในระยะเปลี่ยนผ่านอาจมีความไม่คล่องตัว แต่เป็นก้าวที่สำคัญในการพัฒนางานที่ดีขึ้นได้ โดยการส่งเสริมสนับสนุนการใช้เครื่องมือ สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ AI เข้ามาใช้ในการตัดสินใจในการบริหารงานของฝ่ายวิชาการและฝ่ายสนับสนุน เพื่อประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น ตอบสนองผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึง

2. Generation Gap: บุคลากรมหาวิทยาลัยที่มีความแตกต่างกันของช่วงวัย สิ่งนี้อาจส่งผลต่อการทำงาน รวมถึงวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งเป็นผลให้ความแตกต่างทางทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรมระหว่างคนต่างวัยมักเกิดความขัดแย้งกัน จากประสบการณ์ การเลี้ยงดู และค่านิยมที่แตกต่างกัน Generation Gap ที่แตกต่างกันมักส่งผลในเรื่องการสื่อสารที่ผิดพลาด เกิดความเข้าใจผิดได้ง่าย ดังนั้น การหาแนวทางในการลดช่องว่างระหว่างวัยการเรียนรู้ซึ่งกันและกันจะช่วยเสริมประสิทธิภาพการทำงาน

3. Technology Digital: การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทำให้เกิดกระแสการเปลี่ยนแปลงผกผันเชิงดิจิทัล (Digital Disruption) จนทำให้การจัดการเรียนการสอน กระบวนการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และกระบวนการบริหารจัดการขององค์กรต้องรู้เท่าทัน หากสถาบันการศึกษาไม่พัฒนาและปรับตัวจะทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง และอาจต้องยุบเลิกไปในที่สุด

จากการประชุมคณาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์โดยใช้หลัก SWOT Matrix เพื่อหาแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะ ปรากฏผลดังนี้

จุดแข็ง Internal Strengths (S)

1. มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาอังกฤษที่รองรับการจัดการเรียนการสอนทั้งในคณะและมหาวิทยาลัย และรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
2. มีหลักสูตรครุศาสตร์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดทางการศึกษา

3. มีหลักสูตรด้านกฎหมายการเมืองการปกครอง (นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์) ที่เป็นไปตามความต้องการของผู้เรียน
4. มีหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และงานวิจัยในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมและขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น
5. มีบุคลากรที่มีความรู้และเป็นที่ยอมรับในการให้บริการวิชาการทั้งกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
6. มีการบูรณาการศาสตร์ความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่ชุมชน

จุดอ่อน Internal Weaknesses (W)

1. ตำแหน่งทางวิชาการและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
2. การพัฒนาหลักสูตร non-degree ยังไม่บรรลุตามเป้าหมายที่สอดคล้องและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและภาคอุตสาหกรรม
3. การพัฒนาบัณฑิตให้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตรงตามยุทธศาสตร์ความต้องการของประเทศและอุตสาหกรรมมูลค่าสูงยังมีจำนวนน้อยไม่เป็นไปตามเป้าหมายของตัวชี้วัด
4. นักศึกษามีข้อจำกัดในความพร้อมสำหรับการเรียนที่แตกต่างกัน
5. การบริหารระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศในคณะยังขาดการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลส่งผลให้การบริหารงานในคณะไม่เกิดประสิทธิภาพเท่าที่ควร

โอกาส External Opportunities (O)

1. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน แหล่งฝึกประสบการณ์ และชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่รับผิดชอบ และการให้บริการวิชาการกับชุมชนในท้องถิ่น
2. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งนโยบายสภามหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี การใช้งานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาทุกมิติ
3. โมเดลของ SDGs และ BCG ที่มุ่งเน้นสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
4. จากสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของประชากรไทย ทำให้กลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะนักศึกษาที่จบมัธยมศึกษาปีที่ 6 แต่รวมถึงประชากรทุกช่วงวัย
5. มี Partner & Network จากหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เอื้อต่อการให้ความร่วมมือพัฒนาพันธกิจตามนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล
6. การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)
7. ยุทธศาสตร์การสร้าง Soft Power ของประเทศ มุ่งเน้นการพัฒนาด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม

ภัยคุกคาม External Threat (T)

1. ระดับความรู้ของนักศึกษาแรกเข้าที่แตกต่างกันส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน
2. อัตราการเกิดของประชากรลดลงส่งผลต่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษา
3. ความเชื่อมั่นของสังคมต่อมหาวิทยาลัยมีข้อจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันที่มีขนาดใหญ่
4. หลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทำให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ด้วยตนเอง ไม่จำกัดเวลา และสถานที่
5. เศรษฐกิจและรายได้โดยรวมของชุมชนในเขตบริการของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ไม่สูง ไม่เอื้อต่อการสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจที่มหาวิทยาลัยกำหนด
6. มหาวิทยาลัยชั้นนำ คู่แข่งขันทางการศึกษา มีรูปแบบการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ให้กับนักศึกษาเป้าหมายเดียวกัน

วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในของคณะ ฯ (SWOT Analysis Program)

จุดแข็ง Internal Strengths (S)

ที่	ปัจจัยภายใน จุดแข็ง (S)	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาอังกฤษที่รองรับการจัดการเรียนการสอนทั้งในคณะและมหาวิทยาลัย และรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	0.1	4.00	0.40
2	มีหลักสูตรครุศาสตร์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดทางการศึกษา	0.1	3.00	0.30
3	มีหลักสูตรด้านกฎหมายการเมืองการปกครอง (นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์) ที่เป็นไปตามความต้องการของผู้เรียน	0.2	5.00	1.00
4	มีหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และงานวิจัยในมิติทาง ศิลปะและวัฒนธรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมและขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น	0.1	5.00	0.50
5	มีบุคลากรที่มีความรู้และเป็นที่ยอมรับในการให้บริการวิชาการทั้งกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	0.2	5.00	1.00
6	มีการบูรณาการศาสตร์ความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่ชุมชน	0.2	5.00	1.00
รวม				4.20
เฉลี่ย				0.70

จุดอ่อน Internal Weaknesses (W)

ที่	ปัจจัยภายใน จุดอ่อน (W)	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	ตำแหน่งทางวิชาการและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	0.2	3.00	0.60
2	การพัฒนาหลักสูตร non-degree ยังไม่บรรลุตามเป้าหมายที่สอดคล้องและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและภาคอุตสาหกรรม	0.2	5.00	1.00
3	การพัฒนาบัณฑิตให้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตรงตามยุทธศาสตร์ความต้องการของประเทศและอุตสาหกรรมมูลค่าสูงยังมีจำนวนน้อยไม่เป็นไปตามเป้าหมายของตัวชี้วัด	0.2	4.00	0.80
4	นักศึกษาที่มีข้อจำกัดในความพร้อมสำหรับการเรียนที่แตกต่างกัน	0.2	5.00	1.00
5	การบริหารระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศในคณะยังขาดการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลส่งผลให้การบริหารงานในคณะไม่เกิดประสิทธิภาพเท่าที่ควร	0.2	5.00	1.00
รวม				4.40
เฉลี่ย				0.88

โอกาส External Opportunities (O)

ที่	ปัจจัยภายนอก โอกาส (O)	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน แหล่งฝึกประสบการณ์ และชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่รับผิดชอบ และการให้บริการวิชาการกับชุมชนในท้องถิ่น	0.1	4.00	0.4
2	การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งนโยบายสภามหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปสู่ความเป็นสากล สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี การใช้งานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาทุกมิติ	0.1	3.00	0.30
3	โมเดลของ SDGs และ BCG ที่มุ่งเน้นสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	0.15	3.00	0.45
4	จากสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของประชากรไทย ทำให้กลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะ	0.1	3.00	0.30

ที่	ปัจจัยภายนอก โอกาส (O)	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
	นักศึกษาที่จบมัธยมศึกษาปีที่ 6 แต่รวมถึงประชากรทุกช่วงวัย			
5	มีเครือข่ายพันธมิตรจากหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เอื้อต่อการให้ความร่วมมือ พัฒนาพันธกิจตามนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล	0.2	4.00	0.80
6	การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)	0.25	4.00	1.25
7	ยุทธศาสตร์การสร้าง Soft Power ของประเทศ มุ่งเน้นการพัฒนาด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม	0.1	5.00	0.50
รวม				3.60
เฉลี่ย				0.51

ภัยคุกคาม External Threat (T)

ที่	ปัจจัยภายนอก ภัยคุกคาม (T)	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	ระดับความรู้ของผู้เรียนที่แตกต่างกันส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน	0.25	4.00	1.00
2	อัตราการเกิดของประชากรลดลงส่งผลต่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษา	0.25	5.00	1.25
3	ความเชื่อมั่นของสังคมต่อมหาวิทยาลัยมีข้อจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันที่มีขนาดใหญ่	0.2	4.00	0.80
4	หลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทำให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ด้วยตนเอง ไม่จำกัดเวลา และสถานที่	0.1	4.00	0.40
5	เศรษฐกิจและรายได้ของชุมชนในเขตบริการของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่โดยรวมไม่สูง ไม่เอื้อต่อการสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจที่มหาวิทยาลัยกำหนด	0.1	4.00	0.40
6	มหาวิทยาลัยชั้นนำ คู่แข่งขันทางการศึกษา มีรูปแบบการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ให้กับนักศึกษาเป้าหมายเดียวกัน	0.1	3.00	0.30
รวม				4.15
เฉลี่ย				0.69

SWOT Graph คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากตารางวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในองค์กร สามารถนำมาจัดทำ SWOT

Graph ดังภาพ



ภาพที่ 8 SWOT Graph คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

TOWS MATRIX

จากการนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบแมทริกซ์โดยใช้ตารางที่เรียกว่า TOWS Matrix ของโทมัส แอล วิลเลนและเจ เดวิด ฮังเกอร์ (Thomas L.Wheelen, J.David Hunger) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็งกับโอกาส จุดแข็งกับข้อจำกัด จุดอ่อนกับโอกาส และจุดอ่อนกับข้อจำกัด ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลแต่ละคู่ดังกล่าว ทำให้เกิดกลยุทธ์ 4 ประเภท คือ

- 1) กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ (SO Strategy) จากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงรุก
- 2) กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน (ST Strategy) จากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงป้องกัน
- 3) กลยุทธ์เร่งพัฒนา (WO Strategy) จากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงแก้ไข
- 4) กลยุทธ์แก้วิกฤต (WT Strategy) จากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกันเพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงรับ ดังตาราง

**ตารางการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็งกับโอกาส จุดแข็งกับข้อจำกัด จุดอ่อนกับโอกาส และจุดอ่อนกับข้อจำกัด
ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

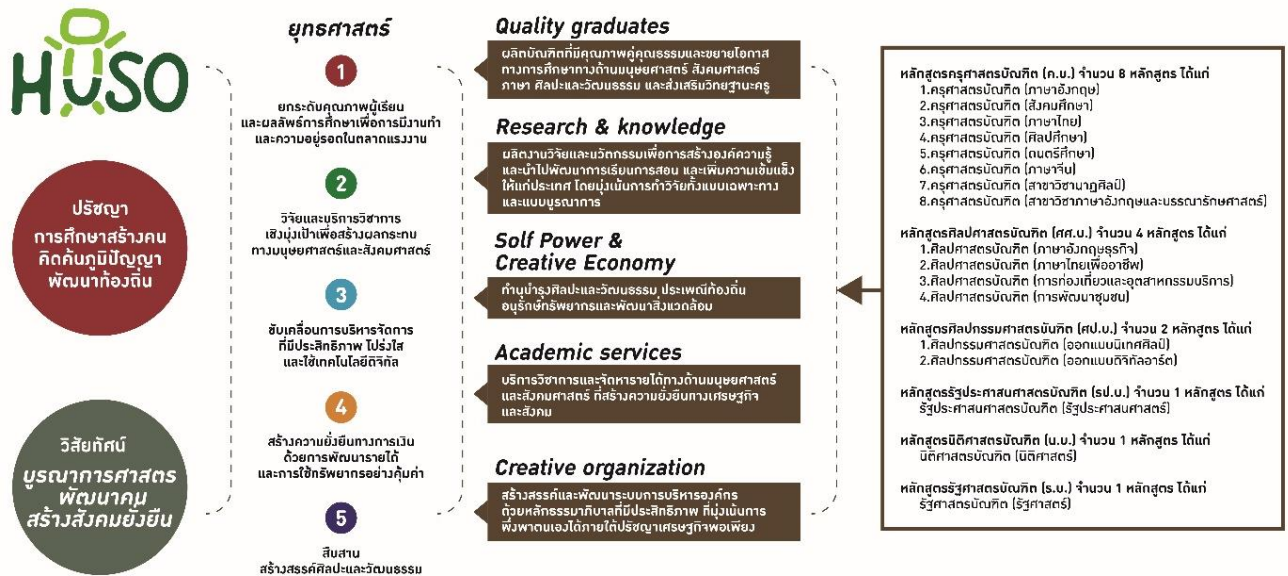
TOWS MATRIX	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	1. มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาอังกฤษที่รองรับการจัดการเรียนการสอนทั้งใน คณะและมหาวิทยาลัย และรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ 2. มีหลักสูตรครุศาสตร์ที่เป็นที่ ต้องการของตลาดทางการศึกษา 3. มีหลักสูตรด้านกฎหมายการเมืองการปกครอง (นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์) ที่เป็นไปตามความต้องการของผู้เรียน 4. มีหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และงานวิจัยในมิติทางศิลปวัฒนธรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมและขับเคลื่อนเศรษฐกิจในท้องถิ่น 5. มีบุคลากรที่มีความรู้และเป็นที่ยอมรับในการให้บริการวิชาการทั้งกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 6. มีการบูรณาการศาสตร์ความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่ชุมชน	1. ตำแหน่งทางวิชาการและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย 2. การพัฒนาหลักสูตร non-degree ยังไม่บรรลุตามเป้าหมายที่สอดคล้องและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและภาคอุตสาหกรรม 3. การพัฒนาบัณฑิตให้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตรงตามยุทธศาสตร์ความต้องการของประเทศและอุตสาหกรรมมูลค่าสูงยังมีจำนวนน้อยไม่เป็นไปตามเป้าหมายของตัวชี้วัด 4. นักศึกษามีข้อจำกัดในความพร้อมสำหรับการเรียนที่แตกต่างกัน 5. การบริหารระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศในคณะยังขาดการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลส่งผลให้การบริหารงานในคณะไม่เกิดประสิทธิภาพเท่าที่ควร
โอกาส (O)	กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ (S + O)	กลยุทธ์เร่งพัฒนา (W + O)
1. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน แหล่งฝึกประสบการณ์ และชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่รับผิดชอบ และการให้บริการวิชาการกับชุมชนในท้องถิ่น	1. จัดกิจกรรมให้แก่อาจารย์หรือนักศึกษา เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้อง โดยมีการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือจัดการพัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา/หลักสูตรระยะสั้น เป็นต้น	1. จัดโครงการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะผลงานทางวิชาการของอาจารย์ ด้านภาษา และงานวิจัย เพื่อการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ เช่น โครงการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งนโยบายสภามหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปสู่ความเป็นสากล สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี การใช้งานวิจัย และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาทุกมิติ 3. โมเดลของ SDGs และ BCG ที่มุ่งเน้นสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 4. จากสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของประชากรไทย ทำให้กลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะนักศึกษาที่จบมัธยมศึกษาปีที่ 6 แต่รวมถึงประชากรทุกช่วงวัย 5. มี Partner & Network จากหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เอื้อต่อการให้ความร่วมมือ พัฒนาพันธกิจตามนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล 6. การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) 7. ยุทธศาสตร์การสร้าง Soft Power ของประเทศ มุ่งเน้นการพัฒนาด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม	2. จัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อเป็นการกระตุ้น ส่งเสริมพัฒนาให้นักศึกษาตระหนักและเห็นคุณค่าในศิลปะและวัฒนธรรม โดยร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก 3. คณาจารย์ผู้ที่เป็นนักวิจัยนำผลการวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอนในวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ 4. คณาจารย์ร่วมกับชุมชนในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน 5. สร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา 6. จัดกิจกรรม โครงการหลักสูตรระยะสั้นที่ตรงตามความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย 7. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิชาการที่เกี่ยวกับด้านภาษาและศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	2. จัดตั้งศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพของนักศึกษาที่จบการศึกษาออกไป เพื่อให้เป็นทางเลือกในการสร้างอาชีพเพิ่มขึ้น 3. ส่งเสริมพัฒนาทางด้านวิชาการแก่อาจารย์ เพื่อให้สามารถทำงานหรือช่วยเหลือเครือข่ายความร่วมมือได้ 4. พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของผู้เรียน และความต้องการของประเทศ 5. สนับสนุนด้านงบประมาณในการพัฒนานักศึกษา เช่น สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งในและนอกชั้นเรียน ตลอดจนสนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา
ภัยคุกคาม (T)	กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน (S + T)	กลยุทธ์แก้วิกฤติ (W + T)
1. ระดับความรู้ของนักศึกษาแรกเข้าที่แตกต่างกันส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน 2. อัตราการเกิดของประชากรลดลงส่งผลต่อการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1. กิจกรรมที่สร้างอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร เช่น การพัฒนานักศึกษาให้เป็นที่รู้จัก โดยส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาแข่งขันในระดับชาติ/นานาชาติ	1. ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการร่วมกันระหว่างคณะในมหาวิทยาลัย 2. จัดทำหลักสูตรพหุปริญญา หรือแขนงวิชา ร่วมกับศาสตร์อื่น หรือระหว่างคณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย

3. ความเชื่อมั่นของสังคมต่อมหาวิทยาลัยมีข้อจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันที่มีขนาดใหญ่ 4. หลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ด้วยตนเอง ไม่จำกัดเวลา และสถานที่ 5. เศรษฐกิจและรายได้โดยรวมของชุมชนในเขตบริการของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ไม่สูง ไม่เอื้อต่อการสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจที่มหาวิทยาลัยกำหนด 6. มหาวิทยาลัยชั้นนำ คู่แข่งขันทางการศึกษา มีรูปแบบการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ให้กับนักศึกษาเป้าหมายเดียวกัน	2. จัดนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลของอาจารย์และนักศึกษา 3. กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ ที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 4. สนับสนุนการเปิดหลักสูตรที่มีลักษณะเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาและเป็นสหวิทยาการ เพื่อเป็นการจูงใจของผู้เรียน เมื่อจบการศึกษาไปแล้วจะมีความหลากหลายในการประกอบอาชีพ 5. จัดกิจกรรมศิษย์เก่าที่พี่น้องเป็นประจำและต่อเนื่อง ส่งเสริมประชาสัมพันธ์โครงการและหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ และสนับสนุนแหล่งทุนการศึกษาเพื่อพัฒนานักศึกษาที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์	3. ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเสียง 4. การตั้งสมาคมศิษย์เก่าของคณะเพื่อสร้างความร่วมมือต่าง ๆ เช่น แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเป็นวิทยากรให้กับนักศึกษาปัจจุบัน 5. ตั้งศูนย์เพื่อให้ความช่วยเหลือนักศึกษาทั้งในเรื่องส่วนตัวและเรื่องการเรียนรู้ 6. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผลงานต่าง ๆ ของอาจารย์และนักศึกษาในคณะ 7. มอบรางวัลแก่ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันดีเด่น เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ และรักสถาบัน 8. กิจกรรมรับน้องที่เข้มข้น เพื่อสร้างความภาคภูมิใจที่ได้เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
---	---	--

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์นำมาเป็นกรอบแนวคิดในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

กรอบแนวคิดในการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ภาพที่ 9 กรอบแนวคิดในการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปรัชญา

การศึกษาสร้างคน คิดค้นภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

คำนิยามหลัก

HUSO หมายถึง HU (Human Value) ให้คุณค่าความเป็นมนุษย์

SO (Social Value) สร้างคุณค่าให้สังคม

คือ การพัฒนาคนโดยยึดหลักการสร้างสรรค์คุณค่าของความเป็นมนุษย์ให้เป็นกำลังสำคัญในการสร้างคุณค่าให้กับสังคมที่ยั่งยืน

เอกลักษณ์และอัตลักษณ์

เอกลักษณ์ : บูรณาการความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

อัตลักษณ์ : พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

วิสัยทัศน์

บูรณาการศาสตร์ พัฒนาคน สร้างสังคมยั่งยืน

“ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นศาสตร์แห่งการพัฒนาคนและสังคม ที่มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้เกิดสมรรถนะทางวิชาชีพ สร้างนวัตกรรมบนฐานความรู้สหวิทยาการเพื่อรองรับ ความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม ดำรงไว้ซึ่งคุณค่าความเป็นไทย โดยเริ่มต้นจากกระบวนการภายในจากจุดแข็ง ของคณะการบูรณาการศาสตร์สร้างทักษะปฏิบัติทางวิชาชีพให้เกิดความชำนาญ เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์ให้ เกิดประโยชน์สู่สังคมภายนอกอย่างยั่งยืน”

สมรรถนะหลัก (LIT Model)

1. การใช้ภาษาและการสื่อสาร (Language & Communication)
2. การพัฒนางานวิจัยและพัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพ (Research & Competency)
3. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้และการทำงาน (Digital Transformation)

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) : (PTS-LNG Culture Model)

1. Participation: การดำเนินงานทุกอย่างเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
2. Team working: มีการทำงานเป็นทีม
3. Self-Management: ให้การยอมรับในความรู้ ความสามารถและศักยภาพของผู้ร่วมงานหรือบุคลากรทุกฝ่ายเพื่อให้สามารถบริหารจัดการตนเองได้
4. Local Importance: ทำงานในเรื่องที่มีความสำคัญต่อชุมชนและท้องถิ่น ทั้งในด้านการศึกษา เศรษฐกิจและสังคม ประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงาม
5. National Excellence: สร้างกระบวนการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ โดยกลไกการส่งเสริม สนับสนุน อย่างมีคุณภาพในระดับสากล
6. Global Visibility: ทำให้ผลงานด้านการผลิตบัณฑิตและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษาทางด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม และส่งเสริมวิทยฐานะครู
2. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้ และนำไปพัฒนาการเรียนการสอน และเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่ประเทศ โดยมุ่งเน้นการทำวิจัยทั้งแบบเฉพาะทางและแบบบูรณาการ
3. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรและพัฒนาสิ่งแวดล้อม
4. บริการวิชาการและจัดหารายได้ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่สร้างความยั่งยืนทาง เศรษฐกิจและสังคม

5. สร้างสรรค์และพัฒนาระบบการบริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ที่มุ่งเน้นการพึ่งพาตนเองได้ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนและผลลัพธ์การศึกษาเพื่อการมีงานทำและความท้าทายในตลาดแรงงาน

ยุทธศาสตร์ 2 วิจัยและบริการวิชาการเชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างสร้างคุณค่า เสริมสร้างศักยภาพ เชิงบวกทางด้านทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

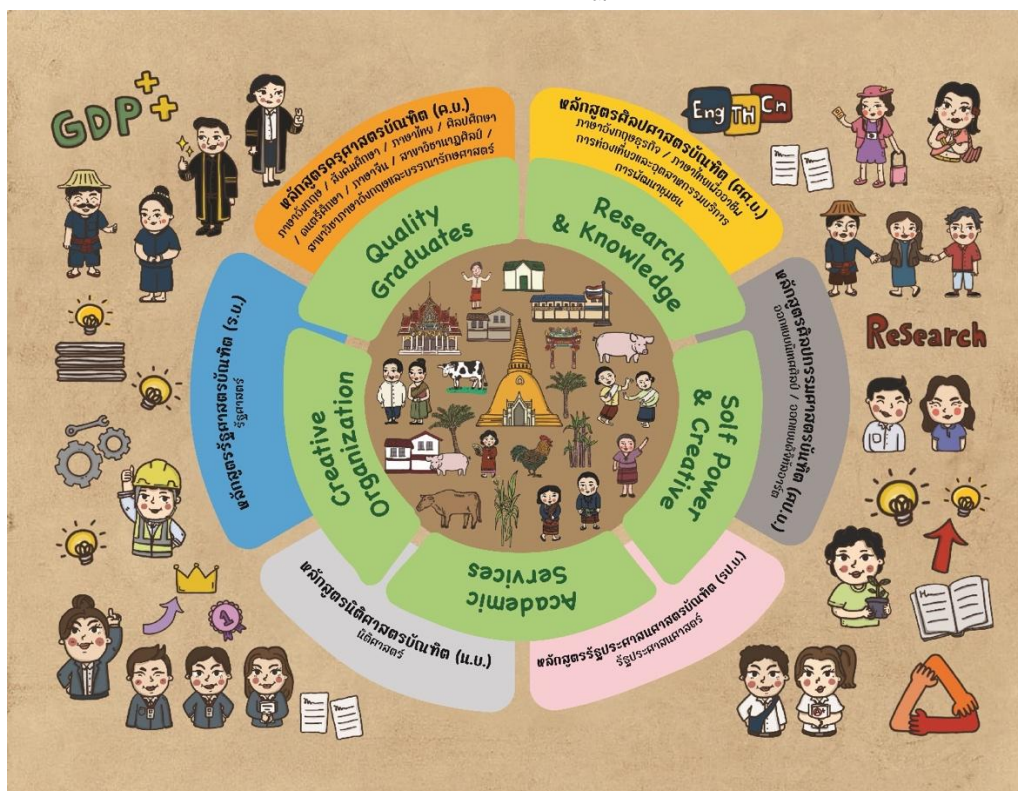
ยุทธศาสตร์ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ยุทธศาสตร์ 5 สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าหมายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เป้าหมายที่สำคัญที่สุดของการศึกษาคือ “พัฒนาทรัพยากรมนุษย์” ที่เคารพคุณค่าตนเอง ผู้อื่น และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสังคมให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ดังนั้น หน้าที่หลักของสถาบันการศึกษา คือ ออกแบบกระบวนการสอน (Teaching) ที่ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ สร้างความรู้ในตนเองและหรือปัญญาและมีความสามารถ สร้างความสำเร็จในการปฏิบัติงานในอาชีพเพื่อพัฒนาสังคม



ภาพที่ 10 เป้าหมายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนและผลลัพธ์การศึกษาเพื่อการมีงานทำและความท้าทายในตลาดแรงงาน

เป้าหมาย ผลผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง มีทักษะวิชาชีพ ดิจิทัล ภาษา และ Soft Skills สามารถทำงานได้จริงและแข่งขันได้ในระดับประเทศและสากล พร้อมทั้งพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย

กลไกในการพัฒนา

1. หลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ (Co-Created Competency-Based Curriculum) โดยการทำ CWIE (Cooperative and Work-Integrated Education) เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้การทำงานบริษัทหรือสถานประกอบการจริง สะสมประสบการณ์ทำงานจริง (Work Experience) และสร้างความพร้อมสู่การทำงานจริงในอนาคต
2. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสมรรถนะสูง ตามมาตรฐานวิชาชีพของแต่ละสาขาวิชา
3. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน
4. พัฒนาทักษะทางสังคมและการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Team Dynamics and Leadership) เพื่อรองรับการทำงานในองค์กรที่มีความหลากหลาย
5. พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับชาติ และนานาชาติ
6. ระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (National Digital Credit Bank) โดยสามารถนำประสบการณ์การทำงานมาเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อรับปริญญา หรือเรียนเพิ่มเฉพาะวิชาที่ขาด องค์ความรู้ ทักษะเฉพาะทางเพื่อ Upskill/Reskill ตนเองให้ทันต่อตลาดแรงงานที่เปลี่ยนไป

ยุทธศาสตร์ 2 วิจัยและบริการวิชาการเชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างสร้างคุณค่า เสริมสร้างศักยภาพ เชิงบวกทางด้านทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เป้าหมาย สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีองค์ความรู้ และให้บริการวิชาการที่สร้างผลกระทบเชิงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม สามารถพึ่งพาตนเองได้จากแหล่งทุนภายนอก และมีบทบาทในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

กลไกในการพัฒนา

1. ส่งเสริมการทำวิจัยจากทุนภายในและภายนอก ที่เป็นทุนคุณภาพสูงทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. การสร้างระบบนิเวศการวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์ และงานสร้างสรรค์ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. บริการวิชาการที่เกิดจากการวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีผลกระทบเชิงบวกทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย บริหารจัดการองค์กรที่มีคุณภาพ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และตรวจสอบได้ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว ลดขั้นตอนและเพิ่มความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรและนักศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลไกในการพัฒนา

1. การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการพัฒนาบุคลากร (Digital Transformation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคณะและหลักสูตร
2. ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในคณะ โดยการ Reskills และ Upskills บุคลากร
3. การบริหารด้วยฐานข้อมูลอัจฉริยะ (Data-Driven Management Dashboard)
4. มีระบบการจัดการข้อร้องเรียน และการเผยแพร่ข้อมูลที่มีความโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

เป้าหมาย สร้างการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ งานวิจัย การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น และการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ

กลไกในการพัฒนา

1. ส่งเสริมการเปลี่ยนองค์ความรู้ งานวิจัย ให้เป็นนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ของคณะฯ ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์และทรัพยากรของคณะฯ รวมถึงส่งเสริมการสร้างรายได้ผ่านงานวิจัย งานบริการวิชาการ และการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานภายนอก
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาควิชาการ เพื่อร่วมดำเนินงานด้านการวิจัย และการบริการวิชาการแบบมีรายได้
4. จัดหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนางานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ 5 สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าหมาย อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น

กลไกในการพัฒนา

1. สร้างการตระหนักรู้และเห็นถึงคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม มีส่วนร่วมสืบสานศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรม
2. สร้างองค์ความรู้ทางวิชาการ เผยแพร่ ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ในระดับชาติและนานาชาติ
3. วิจัยและบริการวิชาการที่สร้างความยั่งยืนให้กับท้องถิ่นและประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่นวัตกรรมการสร้างสรรคทางศิลปะและวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ

Flagship Project โครงการหลักที่ให้บริการเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนและผลลัพธ์การศึกษาเพื่อการมีงานทำและความท้าทาย ในตลาดแรงงาน

1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนและสมรรถนะวิชาชีพหลักสูตรที่เน้นกระบวนการเรียนรู้แบบ บูรณาการ
2. พัฒนานักศึกษาทางด้านภาษาอังกฤษให้ผ่านกรอบมาตรฐานสากลที่ใช้วัดและประเมินระดับ ความสามารถทางภาษา (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) CEFR ระดับ B1
3. พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
4. ความฉลาดรู้ทางการเงิน

โครงการ

1. โครงการการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL)
2. โครงการหลักสูตรสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉม และพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ
3. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ร่วมกับเครือข่ายภาคการทำงานและอุตสาหกรรม
4. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
5. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ English Summer Camp
6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะ AI สำหรับนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
7. โครงการพัฒนาบุคลากรโดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการองค์กร
8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้และทักษะด้านการบริหารการเงินและการลงทุน (Financial Literacy)

ยุทธศาสตร์ 2 วิจัยและบริการวิชาการเชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างสร้างคุณค่า เสริมสร้างศักยภาพ เชิง บวกทางด้านทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. การจัดหาทุนวิจัยภายนอกที่มีคุณภาพสูงในการสร้างงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์
2. ขับเคลื่อนการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โครงการ

1. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และทีมนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญสูง
3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งที่สูงขึ้น
4. โครงการบูรณาการศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล

การบริหารองค์กรด้วยฐานข้อมูลอัจฉริยะ (Data-Driven Management Dashboard)

โครงการ

1. โครงการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สมรรถนะในการปฏิบัติที่ดี การบริการ และเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานของบุคลากร (KM)
2. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากรอย่าง คุ้มค่า

การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นแบบมีรายได้ที่มีคุณภาพเพื่อรองรับความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน

โครงการ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามสมรรถนะวิชาชีพและตามความต้องการของตลาดแรงงาน (Upskill/Reskill)
2. โครงการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายศิษย์เก่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขอรับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ 5 สืบสาน สร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรม

สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

โครงการ

1. โครงการพัฒนากำลังคนที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์งานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม
2. โครงการ Art street
3. โครงการคนรุ่นใหม่ใส่ใจวัฒนธรรม

ทั้งหมดนี้คือเป้าหมายและแนวทางในการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และรองรับการพลิกโฉมเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการ ผลิตบัณฑิตที่มีความโดดเด่นและเชี่ยวชาญ นักศึกษาและคณาจารย์สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีความสุขและมีความก้าวหน้าในสายงาน และมีระบบบริหารจัดการอย่างยั่งยืน โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนี้

การขับเคลื่อน แผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

- 01** คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ที่มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย และมอบนโยบายให้ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และกลยุทธ์
- 02** จัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้านและแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์
- 03** กระจายเป้าหมายลงสู่ระดับหลักสูตรให้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ตลอดจนใช้กลไกการบูรณาการและสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
- 04** กำกับ ติดตามผล การดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์และในแผนปฏิบัติการประจำปี
- 05** ปรับปรุง/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ พัฒนาและปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือปรับกลยุทธ์/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นต่อไป

ภาพที่ 11 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ของคณะฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียน และผลลัพธ์การศึกษาเพื่อ การมีงานทำและความ ทำทายในตลาดแรงงาน	1.บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพ ดิจิทัล และภาษา ในระดับใช้งาน ได้จริงและมีความพร้อมในการแข่งขันในตลาดแรงงาน 2. บัณฑิตมีทักษะที่หลากหลาย เพื่อตอบสนอง การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 3. พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะ เป็นต้นแบบที่เป็นนวัตกรรมด้าน การศึกษาและท้องถิ่น 4. ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง มีทักษะวิชาชีพ การพัฒนา Soft Skills สามารถทำงานได้จริงและแข่งขันได้ในระดับประเทศ และสากล พร้อมทั้งพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่รองรับ ผู้เรียนทุกช่วงวัย	1. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ เชิงสมรรถนะ เพื่อยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี 3. พัฒนาหลักสูตรภาษา และเทคโนโลยีเพื่อใช้ในสถานการณ์จริง 4. ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อสร้างการตระหนักรู้เท่าทันและปรับตัวใน การเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. เสริมสร้างสมรรถนะคณาจารย์และบุคลากรเพื่อการจัดการเรียนรู้ แนวใหม่
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 วิจัยและบริการวิชาการเชิง มุ่งเป้าเพื่อสร้างสร้างคุณค่า เสริมสร้างศักยภาพ เชิงบวก ทางด้านทางมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	เป็นองค์กรที่สร้างผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่ส่งผลกระทบ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคมด้วยการสนับสนุนจากแหล่งทุน ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1. สนับสนุนและพัฒนาการผลิตผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดรายได้ ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านเชิงเศรษฐกิจและ สังคม 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการรับงบประมาณจากแหล่งทุนวิจัย ภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	พัฒนาองค์กรสู่การเป็น Lean Faculty ที่บริหารงานด้วยความคล่องตัวลดการสูญเปล่า และลดความซับซ้อนของงาน มีความโปร่งใส ทันสมัย และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์	1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับภารกิจและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และองค์กร มีโครงสร้างกำลังคนที่เหมาะสม 2. มีการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดการใช้ทรัพยากร
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	1. ปรับเปลี่ยนโครงการรายได้ให้มีความหลากหลาย ลดการพึ่งพาค่าธรรมเนียมการศึกษาและบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า 2. เพิ่มศักยภาพการจัดหารายได้และทุนสนับสนุนจากภายนอก	1. เพิ่มสัดส่วนรายได้จากแหล่งอื่น ลดการพึ่งพารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและสินทรัพย์ของคณะฯ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการยื่นขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน 3. สนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการที่สามารถหารายได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 สืบสาน สืบสร้างสรรค์ ศิลปะ และวัฒนธรรม	1. อนุรักษ์และสืบสานคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และยกระดับพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2. บูรณาการศาสตร์ที่หลากหลายในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม	1. อนุรักษ์และสืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ดำรงรักษาอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของชุมชนให้คงอยู่และส่งต่อสู่คนรุ่นหลัง 2. พัฒนาและประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับบริบทสังคมร่วมสมัย 3. ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอนที่บูรณาการความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์ “ บวรณาการศาสตร์ พัฒนาคณ สร้างสังคมยั่งยืน ”

พันธกิจ 01

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษาทางด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม และส่งเสริมวิทยฐานะครู

พันธกิจ 02

ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้ และนำไปพัฒนาการเรียนการสอน และเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่ประเทศ โดยมุ่งเน้นการทำวิจัยทั้งแบบเฉพาะทางและแบบบูรณาการ

พันธกิจ 03

ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรและพัฒนาสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ 04

บริการวิชาการและจัดหารายได้ทั้งทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่สร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม

พันธกิจ 05

สร้างสรรค์และพัฒนาระบบการบริหารองค์การ ด้วยหลักการธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ที่มุ่งเน้นการพึ่งตนเองได้ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับคุณภาพผู้เรียนและผลลัพธ์การศึกษาเพื่อการมีงานทำและความก้าวหน้าในหลากหลายแขนง

เป้าประสงค์ :

1. บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพ ดิจิทัล และภาษา ในระดับใช้งานได้จริง และมีความพร้อมในการแข่งขันในตลาดแรงงาน
2. บูรณาการศาสตร์ เพิ่มทักษะที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
3. พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะ เป็นต้นแบบที่เป็นนวัตกรรมด้านการศึกษา และท้องถิ่น
4. ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง มีทักษะวิชาชีพ การพัฒนา Soft Skills สามารถทำงานได้จริงและแข่งขันได้ในระดับประเทศและสากล พร้อมทั้งพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์

1. พัฒนากลยุทธ์และการจัดการเรียนรู้ เชิงสมรรถนะ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันการเข้าสู่ตลาดแรงงาน
2. สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี
3. พัฒนากลยุทธ์ภาษา และเทคโนโลยีเพื่อใช้ในสถานการณ์จริง
4. ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อสร้างการตระหนักรู้เท่าทันและปรับตัวในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. เสริมสร้างสมรรถนะคณาจารย์และบุคลากรเพื่อการจัดการเรียนรู้แนวใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

วิจัยและบริการวิชาการเชิงบูรณาการเพื่อสร้างสร้างคุณค่าเสริมสร้างศักยภาพ เชิงบวกทางด้านความมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เป้าประสงค์ :

เป็นองค์กรที่สร้างผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่ส่งผลกระทบต่อทางด้านเศรษฐกิจและสังคมด้วยการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

1. สนับสนุนและพัฒนากลยุทธ์ผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ที่สร้างผลกระทบต่อเชิงบวกในด้านเชิงเศรษฐกิจและสังคม
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการรับงบประมาณจากแหล่งทุนวิจัยภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ :

พัฒนาองค์กรสู่การเป็น Lean Faculty ที่บริหารงานด้วยความคล่องตัว ลดการสูญเปล่า และลดความซับซ้อนของงาน มีความโปร่งใส ทันสมัย และมุ่งเน้นผลลัพธ์

กลยุทธ์

1. พัฒนาศูนย์กลางให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับการกิจและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และองค์กรมีโครงสร้างที่ทันสมัย
2. มีการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลดการใช้ทรัพยากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

เป้าประสงค์ :

1. ปรับเปลี่ยนโครงการรายได้ให้มีความหลากหลาย ลดการพึ่งพาค่าธรรมเนียมการศึกษาและบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า
2. เพิ่มศักยภาพการจัดหารายได้และทุนสนับสนุนจากภายนอก

กลยุทธ์

1. เพิ่มสัดส่วนรายได้จากแหล่งอื่น ลดการพึ่งพารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและสินทรัพย์ของคณะฯ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการยื่นขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
3. สนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการที่สามารถหารายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ :

1. อนุรักษ์และสืบสานคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และยกระดับพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
2. บูรณาการศาสตร์ที่หลากหลายในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์

1. อนุรักษ์และสืบสานศิลปะและวัฒนธรรม สืบสานเอกลักษณ์ ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของชุมชนให้คงอยู่และส่งต่อสู่คนรุ่นหลัง
2. พัฒนาและประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับบริบทสังคมร่วมสมัย
3. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่บูรณาการความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ภาพที่ 12 วิสัยทัศน์ “ บวรณาการศาสตร์ พัฒนาคณ สร้างสังคมยั่งยืน ”

สรุปจำนวนเป้าประสงค์แผนยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด พ.ศ. 2570-2574

ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างจากการถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยฯ

ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	จำนวน (คณะฯ)		จำนวน (มหาวิทยาลัย)		หมายเหตุ
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนและผลลัพธ์การศึกษาเพื่อการมีงานทำและความท้าทายในตลาดแรงงาน	3	21	3	21	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 วิจัยและบริการวิชาการเชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างสร้างคุณค่า เสริมสร้างศักยภาพ เชิงบวกทางด้านทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1	3	1	10	ไม่ได้รับตัวชี้วัด จำนวน 7 ตัว ได้แก่ KR2.2 , KPI2.1 , KPI2.3 , KPI2.4 , KPI2.5 , KPI2.7 , KPI2.8
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1	8	1	9	ไม่ได้รับตัวชี้วัด จำนวน 1 ข้อ ได้แก่ KPI3.5
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	1	3	1	4	ไม่ได้รับตัวชี้วัด จำนวน 1 ตัว ได้แก่ KPI4.2
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	1	4	-	-	ตัวชี้วัดตามอัตลักษณ์ของคณะ
รวม	7	39	6	44	

➤ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนและผลลัพธ์การศึกษาเพื่อการมีงานทำและความท้าทายในตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์ :

1. บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพ ดิจิทัล และภาษา ในระดับใช้งานได้จริงและมีความพร้อมในการแข่งขันในตลาดแรงงาน
2. บูรณาการศาสตร์ เพิ่มทักษะที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
3. พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะ เป็นต้นแบบที่เป็นนวัตกรรมด้านการศึกษาและท้องถิ่น
4. ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง มีทักษะวิชาชีพ ดิจิทัล ภาษา และ Soft Skills สามารถทำงานได้จริงและแข่งขันได้ในระดับประเทศและสากล พร้อมทั้งพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ/ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับ
		2570	2571	2572	2573	2574	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนและผลลัพธ์การศึกษาเพื่อการมีงานทำและความท้าทายในตลาดแรงงาน							
➤ ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)							
KR 1.1 อัตราการมีงานทำหรือประกอบอาชีพของบัณฑิตภายใน 12 เดือน	ร้อยละ	90	90	90	90	90	รองคณบดีด้านวิชาการและงานวิจัย
KR 1.2 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พึงพอใจอย่างยิ่งต่อคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	85	85	85	90	90	รองคณบดีด้านวิชาการและงานวิจัย
KR 1.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูงภายใน 1 ปี	ร้อยละ	18	18	18	18	18	รองคณบดีด้านวิชาการและงานวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ/ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับ
		2570	2571	2572	2573	2574	
KR 1.4 จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานของนักศึกษาหลักสูตรพลิกโถมที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	เรื่อง	6	6	6	6	6	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย
KR 1.5 จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ (ยกเว้นหลักสูตรพลิกโถม)	เรื่อง	15	17	18	19	21	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย
KR 1.6 จำนวนผู้เรียนในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	คน	495	520	545	573	605	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย
KR 1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย
➤ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)							
KPI 1.1 อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	90	90	90	90	90	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย
KPI 1.2 ร้อยละหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (ยกเว้นหลักสูตรพลิกโถม)	ร้อยละ	50	55	60	65	70	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย
KPI 1.3 ร้อยละหลักสูตรพลิกโถมที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย
KPI 1.4 อัตราส่วนของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	53.50	53.50	58.50	58.50	58.50	รองคณบดีด้านบริหาร
KPI 1.5 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายในหลักสูตรพลิกโถม (ยกเว้นหลักสูตร คบ.) ที่ได้รับการรับรอง/ผ่านมาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละ	70	70	75	80	80	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ/ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับ
		2570	2571	2572	2573	2574	
KPI 1.6 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ได้รับการรับรอง/ผ่านมาตรฐานวิชาชีพ/เกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ยกเว้นหลักสูตรพลิกโณม คบ.)	ร้อยละ	20	25	30	35	40	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย
KPI 1.7 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรพลิกโณมชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านมาตรฐานด้านภาษา	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย
KPI 1.8 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านมาตรฐานด้านภาษา (ยกเว้นหลักสูตรพลิกโณม)	ร้อยละ	50	55	60	65	70	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย
KPI 1.9 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรพลิกโณมชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านมาตรฐานด้านไอที	ร้อยละ	65	70	75	75	80	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย/ รองคณบดีด้านบริหาร
KPI 1.10 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านมาตรฐานด้านไอที (ยกเว้นหลักสูตรพลิกโณม)	ร้อยละ	40	45	50	55	60	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย/ รองคณบดีด้านบริหาร
KPI 1.11 ร้อยละของหลักสูตรพลิกโณมที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย
KPI 1.12 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ (ยกเว้นหลักสูตรพลิกโณม)	หลักสูตร	5	6	6	8	8	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย
KPI 1.13 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พึงพอใจอย่างยิ่งต่อทักษะ Soft Skills ของบัณฑิต	ร้อยละ	85	85	85	90	90	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ/ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับ
		2570	2571	2572	2573	2574	
KPI 1.14 ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองคณบดีด้านวิชาการ และงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนและผลลัพธ์การศึกษาเพื่อการมีงานทำและความท้าทายในตลาดแรงงาน

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ เชิงสมรรถนะ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันการเข้าสู่ตลาดแรงงาน
2. สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี
3. พัฒนาหลักสูตรภาษา และเทคโนโลยีเพื่อใช้ในสถานการณ์จริง
4. ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อสร้างการตระหนักรู้เท่าทันและปรับตัวในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. เสริมสร้างสมรรถนะคณาจารย์และบุคลากรเพื่อการจัดการเรียนรู้แนวใหม่

โครงการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

Flagship	โครงการ
1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนและสมรรถนะวิชาชีพหลักสูตรที่เน้นกระบวนการเรียนรู้แบบบูรณาการ 2. พัฒนานักศึกษาทางด้านภาษาอังกฤษให้ผ่านกรอบมาตรฐานสากลที่ใช้วัดและประเมินระดับความสามารถทางภาษา (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) CEFR ระดับ B1 3. พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ 4. ความฉลาดรู้ทางการเงิน	1. โครงการการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) 2. โครงการหลักสูตรสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉม และพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 3. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ร่วมกับเครือข่ายภาคการทำงานและอุตสาหกรรม 4. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ English Summer Camp 6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะ AI สำหรับนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 7. โครงการพัฒนาบุคลากรโดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการองค์กร 8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้และทักษะด้านการบริหารการเงินและการลงทุน (Financial Literacy)

➤ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและบริการวิชาการเชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างสร้างคุณค่า เสริมสร้างศักยภาพ เชิงบวกทางด้านทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เป้าประสงค์ :

เป็นองค์กรที่สร้างผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่ส่งผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมด้วยการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ/ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับ
		2570	2571	2572	2573	2574	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและบริการวิชาการเชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างสร้างคุณค่า เสริมสร้างศักยภาพ เชิงบวกทางด้านทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
➤ ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)							
KR 2.1 อัตราส่วนผลงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการได้รับการอ้างอิงบนฐานข้อมูล Google Scholar	ร้อยละ	12	15	18	20	20	รองคณบดีด้านบริหาร
➤ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)							
KPI 2.1 รายได้จากงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	8.40	11.20	14.00	16.80	19.60	รองคณบดีด้านบริหาร
KPI 2.2 จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง	เรื่อง	52	52	54	54	57	รองคณบดีด้านวิชาการและงานวิจัย/ รองคณบดีด้านบริหาร

ยุทธศาสตร์ 2 วิจัยและบริการวิชาการเชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างสร้างคุณค่า เสริมสร้างศักยภาพ เชิงบวกทางด้านทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กลยุทธ์

1. สนับสนุนและพัฒนาการผลิตผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดได้ ที่สร้างผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนวิจัยภายนอก

โครงการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

Flagship	โครงการ
1. การจัดหาทุนวิจัยภายนอกที่มีคุณภาพสูงในการสร้างงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์ 2. ขับเคลื่อนการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2. โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และทีมนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญสูง 3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งที่สูงขึ้น 4. โครงการบูรณาการศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

➤ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ :

พัฒนาองค์กรสู่การเป็น Lean Faculty ที่บริหารงานด้วยความโปร่งใส ทันสมัย และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ/ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับ
		2570	2571	2572	2573	2574	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล							
➤ ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)							
KR 3.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	คะแนน	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	รองคณบดีด้านบริหาร
KR 3.2 ความสุขในการทำงาน	คะแนน	4	4	4	4.25	4.25	รองคณบดีด้านบริหาร
KR 3.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคารสถานที่ และภูมิสถาปัตยกรรม	คะแนน	4	4	4	4	4	รองคณบดีด้านบริหาร
➤ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)							
KPI 3.1 ระบบที่นำมาใช้ในการ Digital transformation กับ กระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ระบบ	1	-	-	-	-	รองคณบดีด้านบริหาร มหาวิทยาลัย (คอม)
KPI 3.2 ผลการจัดอันดับ UI Green Metrics World University Rankings	อันดับ	Top500					รองคณบดีด้านบริหาร มหาวิทยาลัย (สนอ)
KPI 3.3 ผลการจัดอันดับ Webometric	อันดับ	Top2 มรภ./Top 30 ประเทศ					รองคณบดีด้านบริหาร มหาวิทยาลัย (คอม)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ/ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับ
		2570	2571	2572	2573	2574	
KPI 3.4 บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะ สมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	95	95	95	95	95	รองคณบดีด้านบริหาร
KPI 3.5 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	คะแนน	90 คะแนน จากแบบสอบถามของมหาวิทยาลัย					รองคณบดีด้านบริหาร มหาวิทยาลัย (สนอ)

ยุทธศาสตร์ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์

1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับภารกิจและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และองค์กรมีโครงสร้างกำลังคนที่เหมาะสม
2. มีการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดการใช้ทรัพยากร

โครงการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

Flagship	โครงการ
การบริหารองค์กรด้วยฐานข้อมูลอัจฉริยะ (Data-Driven Management Dashboard)	1. โครงการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สมรรถนะในการปฏิบัติที่ดี การบริการ และเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานของ บุคลากร (KM) 2. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เครื่องมือทางดิจิทัลใน การจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน

➤ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

เป้าประสงค์ :

1. ปรับเปลี่ยนโครงการรายได้ให้มีความหลากหลาย ลดการพึ่งพาค่าธรรมเนียมการศึกษาและบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า
2. เพิ่มศักยภาพการจัดหารายได้และทุนสนับสนุนจากภายนอก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ/ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับ
		2570	2571	2572	2573	2574	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า							
➤ ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)							
KR 4.1 รายได้สุทธิจากแหล่งอื่นนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา	ล้านบาท	1.50	3.00	3.50	4.00	4.50	รองคณบดีด้านวิชาการและงานวิจัย
➤ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)							
KPI 4.1 อัตราการเติบโตของรายได้สุทธิจากการบริการวิชาการและหลักสูตรอบรมระยะสั้น	ร้อยละบาท	10 273,000	15 313,950	20 376,740	25 470,925	30 612,203	รองคณบดีด้านวิชาการและงานวิจัย
KPI 4.2 อัตราส่วนเงินสนับสนุนต้องดำเนินการ	ร้อยละ	3	4	5	6	7	รองคณบดีด้านบริหาร

ยุทธศาสตร์ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

กลยุทธ์

1. เพิ่มสัดส่วนรายได้จากแหล่งอื่น ลดการพึ่งพารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและสินทรัพย์ของคณะฯ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการยื่นขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
3. สนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการที่สามารถหารายได้

โครงการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

Flagship	โครงการ
การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นแบบมีรายได้ที่มีคุณภาพเพื่อรองรับความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามสมรรถนะวิชาชีพและตามความต้องการของตลาดแรงงาน (Upskill/Reskill) 2. โครงการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายศิษย์เก่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขอรับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

➤ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ :

1. อนุรักษ์และสืบสานคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และยกระดับพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
2. บูรณาการศาสตร์ที่หลากหลายในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ/ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับ
		2570	2571	2572	2573	2574	
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม							
➤ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)							
KPI 5.1 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ผลิตภัณฑ์/ ชิ้นงาน	3	3	5	5	5	ผู้ช่วยคณบดีด้าน บริการวิชาการ
KPI 5.2 ทุนวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาที่เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	ผลิตภัณฑ์ กิจกรรม	10	10	12	12	15	ผู้ช่วยคณบดีด้าน บริการวิชาการ
KPI 5.3 ชุมชนที่มีศักยภาพในการพัฒนาทางการศึกษา/กิจกรรมการท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ชุมชน	2	2	3	3	3	ผู้ช่วยคณบดีด้าน บริการวิชาการ
KPI 5.4 การเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมในรูปแบบการนำเสนอผลงานในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	กิจกรรม	1	1	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดีด้าน บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ 5 สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์

1. อนุรักษ์และสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมของชาติในการธำรงรักษาอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของชุมชน
2. พัฒนาและประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับบริบทสังคมร่วมสมัย
3. ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอนที่บูรณาการความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

โครงการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

Flagship	โครงการ
สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	1. โครงการพัฒนากำลังคนที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์งานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2. โครงการ Art street 3. โครงการคนรุ่นใหม่ใส่ใจวัฒนธรรม

ภาคผนวก

คณะกรรมการดำเนินงานโครงการ



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ 260/2569

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการบริหารจัดการสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมที่ 22 กิจกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และกำหนดประเด็นความเสี่ยงตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะ-ผลิตสังคม

ตามที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้รับการอนุมัติจัดโครงการบริหารจัดการสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมที่ 22 กิจกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และกำหนดประเด็นความเสี่ยงตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะ-ผลิตสังคม โดยมีกำหนดจัดกิจกรรม ในระหว่างวันที่ 27 - 29 เมษายน 2569 ณ โรงแรมคุ้มคำเนิน รีสอร์ท จังหวัดราชบุรี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31 (1) และ (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่ 643/2561 ลงวันที่ 25 มีนาคม 2561 เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก สถาบัน และผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ มีหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการดำเนินงาน ให้สามารถดำเนินงานจนบรรลุวัตถุประสงค์ ประกอบด้วย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวรรณ	ปิ่นแก้ว	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราณี	สีนาค	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตรภณ	สุนทร	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นารีมา	แสงวิมาน	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกอร	สว่างศรี	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรพต	กิตติสุนทร	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรศักดิ์	สีละพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานและประเมินผลโครงการ มีหน้าที่ดูแลโครงการ ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ จัดทำแบบประเมินเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลและสรุปผลรายงานโครงการ ประกอบด้วย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตรภณ	สุนทร	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราณี	สีนาค	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรศักดิ์	สีละพัฒนา	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรพต	กิตติสุนทร	กรรมการ
5. นางสาวอ้อมนภา	จำปาอ่อน	กรรมการ
6. นางสาวจิตสุภา	รุ่งเรือง	กรรมการ
7. ว่าที่ร้อยตรีรัชชัย	หอมฟุ้ง	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการฝ่ายพิธีการและการลงทะเบียน มีหน้าที่เป็นพิธีกรดำเนินรายการและจัดเตรียมเอกสารรับลงทะเบียนต้อนรับคณาจารย์ และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย ประกอบด้วย

- | | | |
|----------------------------|-----------------|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกกร | สว่างศรี | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสาวสุธาทิพ | รุ่งทองนิรันดร์ | กรรมการ |
| 3. นางสาวจิราภรณ์ | ชัยมงคล | กรรมการ |
| 4. นางสาวกนกวรรณ | แอนศรี | กรรมการและเลขานุการ |

คณะกรรมการฝ่ายสถานที่และโสตทัศนูปกรณ์ มีหน้าที่ประสานงานในเรื่องสถานที่ และดูแลความเรียบร้อยของสื่อ วัสดุอุปกรณ์ บันทึกภาพและเสียง ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย ประกอบด้วย

- | | | |
|---------------------------------|------------------|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาริมา | แสงวิมาน | ประธานกรรมการ |
| 2. นายธัญวสุ | ไพบุลย์ | กรรมการ |
| 3. ว่าที่ร้อยตรีชัชชัย | หอมฟุ้ง | กรรมการ |
| 4. นายทศพล | เดชรัตน์เจริญกิจ | กรรมการ |
| 5. นางสาวสารินี | วัฒนแสนชัย | กรรมการและเลขานุการ |

คณะกรรมการฝ่ายการเงิน มีหน้าที่ควบคุม ดูแล ค่าใช้จ่าย งบประมาณในการเบิกจ่าย และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย ประกอบด้วย

- | | | |
|--------------------------------|-----------|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรศักดิ์ | ลิละพัฒนา | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉลองบุรณ์ | เพ็งลำ | กรรมการ |
| 3. นางสาวสุวิมล | พรสุตชัย | กรรมการ |
| 4. ว่าที่ร้อยตรีชัชชัย | หอมฟุ้ง | กรรมการ |
| 5. นางสาวดารัตน์ | เลสงาม | กรรมการ |
| 6. นางสาวสุภาภรณ์ | มลคล้ำ | กรรมการและเลขานุการ |

สั่ง ณ วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2569



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

30 มี.ค. 69 เวลา 14:25:38 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NQAzA-DcANA-AxADk-ANQA3

คำสั่งไปราชการ



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ 270/2569

เรื่อง ให้ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการและสายสนับสนุน ไปราชการ

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จะดำเนินการจัดโครงการบริหารจัดการสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมที่ 22 กิจกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และกำหนดประเด็นความเสี่ยงตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะ-ผลิตสังคม วันที่ 27 - 29 เมษายน 2569 ณ โรงแรมคุ้มดำเนิน รีสอร์ท จังหวัดราชบุรี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31 (1) และ (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของส่วนราชการ พ.ศ.2553 และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่ 643/2561 ลงวันที่ 25 มีนาคม 2561 เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก สถาบัน และผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงให้ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการและสายสนับสนุน ไปราชการ ในวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว ดังต่อไปนี้

วันที่ 27 - 29 เมษายน 2569

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราณี	สีนาค
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตรภณ	สุนทร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรศักดิ์	สีละพัฒนา
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นารีมา	แสงวิมาน
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกอร	สว่างศรี
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรพต	กิตติสุนทร
7. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพร	ตันณีกุล
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์	พูลสวัสดิ์
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐฤตา	บุญบงกชรัตน์
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลลนา	ปฐมชัยวัฒน์
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เก่งกาจ	ตันทองคำ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรายุทธ์	โชติรัตน์
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ธร	เครือฟ้า
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดารัตน์	สีบุญตา
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พินธกร	นามดี
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิริยา	วิริยารัมภะ
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชนา	สุตมาตร
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจา	สุขพัฒน์
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมยศ	สีบจากดี
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถิรนนท์	ประทุม

21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธงชัย	แซ่เจีย
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารีรัตน์	ฟักเย็น
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศราวุธ	วิวรรณ
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์บวร	ประสูตร์แสงจันทร์
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิพา	ผลสงเคราะห์
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชรี	บุญศรีงาม
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธงชัย	ศรีเมือง
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริญา	อารยะจารุ
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาฏนภา	ชุตวง
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นเรศ	ชุตวง
31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉลองบุรณ์	เพ็งลำ
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรัชมณ	เพียรเสมอ
33. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปติตตา	พุกะเนียด
34. อาจารย์ ดร.สุธิดา	สองสีดา
35. อาจารย์ ดร.ภรสรัญ	แก่นทอง
36. อาจารย์ ดร.จันทรา	พรมปาน
37. อาจารย์ ดร.มัชฌิมา	อุดมศิลป์
38. อาจารย์ ดร.เตือนใจ	คดดี
39. อาจารย์ ดร.พศกร	โยธินนีนานา
40. อาจารย์ ดร.ณัฐพัชร	ศิริวัฒน์
41. อาจารย์ ดร.นันทวัฒน์	ธานินทร์เดชาพันธ์
42. อาจารย์ไพโรจน์	แก้วเขียว
43. อาจารย์วิภาวี	วันละ
44. อาจารย์ธนพล	ฉิมพาลี
45. อาจารย์กรวิภา	เลาศรีรัตนชัย
46. อาจารย์ปัญญา	รุ่งเรือง
47. อาจารย์อานนท์	ห่อสกุลสุวรรณ
48. อาจารย์นันทฤดี	ปั้นกิจวานิชเจริญ
49. อาจารย์บงกช	ทิพย์สุเมณฑา
50. อาจารย์สุเมธี	หาญเจริญทรัพย์
51. อาจารย์นันทนัช	ศิริบริรักษ์
52. นางสาวสุภาภรณ์	มลคล้า
53. นางสาวสุธาทิพ	รุ่งทองนิรันดร์
54. นางสาวดารัตน์	เลศงาม
55. นางสาวกนกวรรณ	แอ่นศรี
56. นางสาวจิราภรณ์	ชัยมงคล
57. นางสาวจิตสุภา	รุ่งเรือง
58. นางสาวสุวิมล	พรสุดาชัย
59. ว่าที่ร้อยตรีชัชชัย	หอมฟุ้ง

วันที่ 28 - 29 เมษายน 2569

- | | |
|---------------------------|----------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีร์ | คำหอม |
| 2. อาจารย์โอภาส | แก้วต่าย |

ทั้งนี้ ให้ผู้ไปราชการเบิกค่าใช้จ่ายโครงการบริหารจัดการสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมที่ 22 กิจกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และกำหนดประเด็นความเสี่ยงตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะ-ผลิตผลิตสังคม โดยใช้งบประมาณจากรหัสกิจกรรม 690207001-23

สั่ง ณ วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2569



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

03 เม.ย. 69 เวลา 22:01:55 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NAAxA-DUANA-BCADU-ANAA2

คำสั่งไปราชการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่ 1272/2569

เรื่อง ให้พนักงานมหาวิทยาลัย และลูกจ้างมหาวิทยาลัย ไปราชการ

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จะดำเนินการจัดโครงการบริหารจัดการสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมที่ 22 กิจกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และกำหนดประเด็นความเสี่ยงตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะ-ผลิตสังคม ระหว่างวันที่ 27 - 29 เมษายน 2569 ณ โรงแรมคุ้มดำเนิน รีสอร์ท จังหวัดราชบุรี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31 (1) (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของส่วนราชการ พ.ศ. 2553 จึงให้พนักงานมหาวิทยาลัย และลูกจ้างมหาวิทยาลัย ไปราชการ ในวัน เวลาและสถานที่ ดังกล่าว ดังนี้

วันที่ 27 - 29 เมษายน 2569

1. รายชื่อนบุคลากรไปราชการ

- | | |
|-----------------------------------|----------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวรรณ | ปิ่นแก้ว |
| 2. อาจารย์ชารินทร์ | เกษร |

2. รายชื่อพนักงานขับรถยนต์ปฏิบัติหน้าที่อำนวยความสะดวก รับ-ส่ง

วันที่ 27 เมษายน 2569

1. นายกรทวี ธรรมสาธก เป็นพนักงานขับรถยนต์ โตโยต้า - คอมมูเตอร์ หมายเลขทะเบียน นค-3011 นครปฐม

2. นายญาณภัทร พวงสำลี เป็นพนักงานขับรถยนต์ โตโยต้า - คอมมูเตอร์ หมายเลขทะเบียน นค-6279 นครปฐม

วันที่ 29 เมษายน 2569

1. นายกรทวี ธรรมสาธก เป็นพนักงานขับรถยนต์ โตโยต้า - คอมมูเตอร์ หมายเลขทะเบียน นค-3011 นครปฐม

2. นายเจษฎา ทองขวัญ เป็นพนักงานขับรถยนต์ โตโยต้า - คอมมูเตอร์ หมายเลขทะเบียน นค-3166 นครปฐม

ทั้งนี้ ให้ผู้ไปราชการเบิกค่าใช้จ่ายโครงการบริหารจัดการสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมที่ 22 กิจกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และกำหนดประเด็นความเสี่ยงตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะ-ผลิตสังคม โดยใช้งบประมาณจากรหัสกิจกรรม 690207001-23

สั่ง ณ วันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2569

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมเดช นิลพันธุ์)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

09 เม.ย. 69 เวลา 10:08:48 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NQ8BA-DcAMw-BBADc-ARgBG

คำสั่งไปราชการ



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ 296/2569

เรื่อง ให้พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ และสายสนับสนุน ไปราชการ

อนุสนธิคำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ 270/2569 ลงวันที่ 3 เมษายน 2569 เรื่องให้ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการและสายสนับสนุน ไปราชการ โครงการบริหารจัดการสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมที่ 22 กิจกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และกำหนดประเด็นความเสี่ยงตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะ-ผลิตผลสังคม วันที่ 27 - 29 เมษายน 2569 ณ โรงแรมคุ้มคำเนิน รีสอร์ท จังหวัดราชบุรี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31 (1) และ (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของส่วนราชการ พ.ศ.2553 และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่ 643/2561 ลงวันที่ 25 มีนาคม 2561 เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก สถาบัน และผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงให้พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ และสายสนับสนุน ไปราชการ ในวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว ได้แก่

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัตน์ ปิ่นแก้ว
2. นายทศพล เดชรัตน์เจริญกิจ

ทั้งนี้ ให้ผู้ไปราชการเบิกค่าใช้จ่ายโครงการบริหารจัดการสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมที่ 22 กิจกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และกำหนดประเด็นความเสี่ยงตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะ-ผลิตผลสังคม โดยใช้งบประมาณจากรหัสกิจกรรม 690207001-23

สั่ง ณ วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2569

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

23 เม.ย. 69 เวลา 23:02:01 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NABCA-EQANA-BCADM-AOQBD

แผนยุทธศาสตร์ ระหว่าง 27-29 เมษายน 2569



แผนยุทธศาสตร์ ระหว่าง 27-29 เมษายน 2569



แผนยุทธศาสตร์ ระหว่าง 27-29 เมษายน 2569



แผนยุทธศาสตร์ ระหว่าง 27-29 เมษายน 2569



แผนยุทธศาสตร์ ระหว่าง 27-29 เมษายน 2569



แผนยุทธศาสตร์ ระหว่าง 27-29 เมษายน 2569



แผนยุทธศาสตร์ ระหว่าง 27-29 เมษายน 2569

