



แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2570 - 2574

ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยในวันที่ 4 กรกฎาคม 2569



จัดทำโดย
กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี



สารจากอธิการบดี

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2570 – 2574 จัดทำขึ้นภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาในการผลิตและพัฒนากำลังคน การสร้างองค์ความรู้ และการขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของพื้นที่ ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สามารถปรับตัวและแข่งขันได้ในโลกยุคใหม่ ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและการบริการวิชาการให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้กำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้วิสัยทัศน์ “ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง องค์กรมั่นคง ชุมชนยั่งยืน” โดยประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ การยกระดับคุณภาพผู้เรียน การพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการเชิงมุ่งเป้า การพัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้างความยั่งยืนทางการเงิน ทั้งนี้ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ตลอดจนเครือข่ายความร่วมมือจากภายนอกมหาวิทยาลัย ในการร่วมกันขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

ในโอกาสนี้ มหาวิทยาลัยขอขอบคุณผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ที่ได้ร่วมกันระดมความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นกรอบทิศทางสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ และสร้างประโยชน์ต่อสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเดช นิลพันธุ์)

รักษาการอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

พฤษภาคม 2569



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2570 - 2574 จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ได้ทราบนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ในทิศทางเดียวกัน รวมถึงใช้เป็นกรอบในการจัดสรรทรัพยากรของมหาวิทยาลัย โดยคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้ศึกษาสภาพแวดล้อมและบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาวิเคราะห์ กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ และระดมสมองเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ขึ้น

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ โดยระดมผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทางและนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้

มหาวิทยาลัยฯ ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ จนกระทั่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยฯ จะนำแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนของหน่วยงานและการดำเนินการที่สอดคล้องกันต่อไป เพื่อการบรรลุเป้าหมายเดียวกัน และส่งผลถึงความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนของประเทศชาติสืบไป

พฤษภาคม 2569

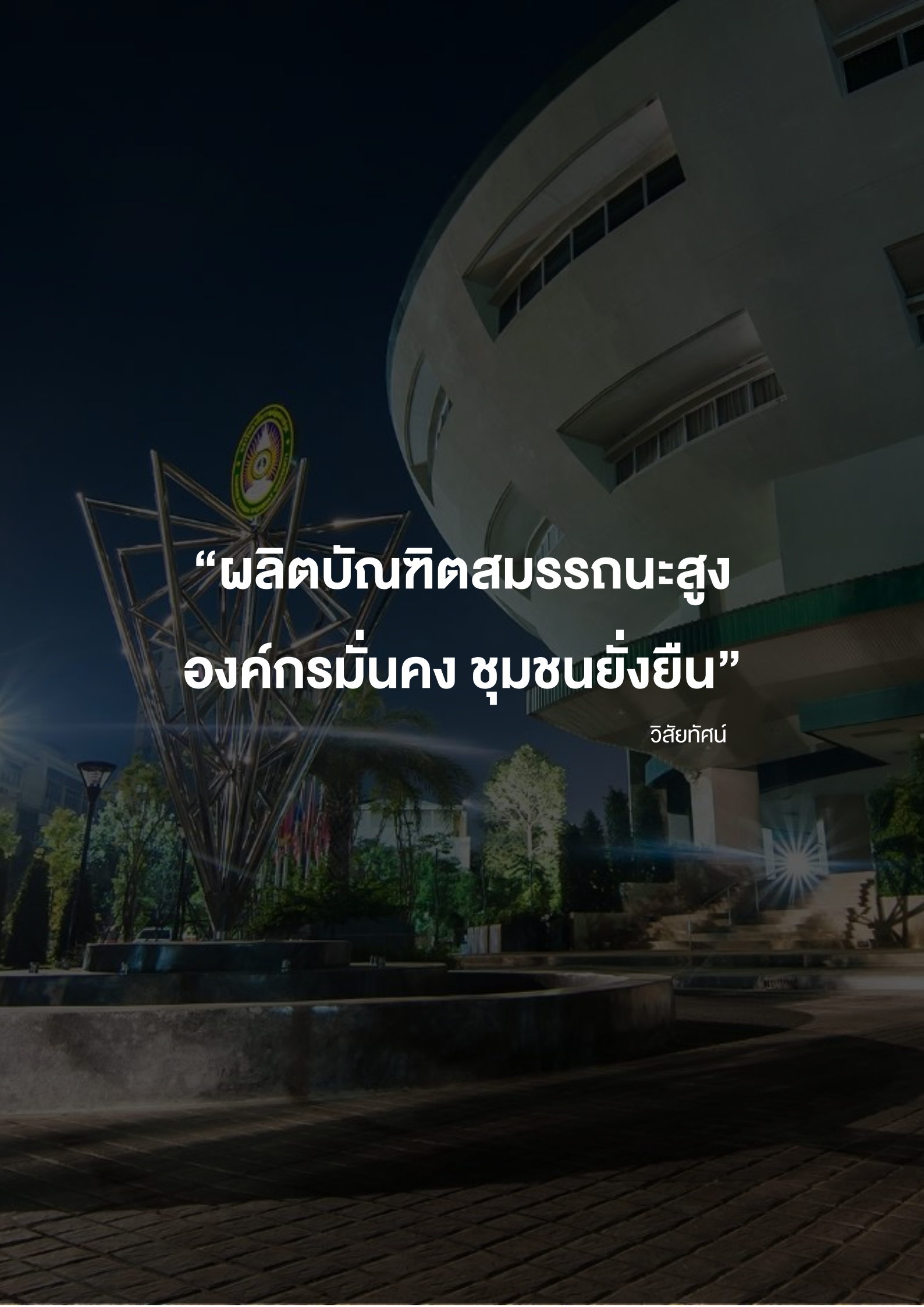
สารบัญ

หน้า

สารจากอธิการบดี.....	1
คำนำ.....	3
สารบัญ.....	4
สารบัญภาพ	5
บทสรุปผู้บริหาร	7
บทนำ	10
สภาพแวดล้อมภายนอก.....	12
ปัจจัยภายใน.....	26
วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	31
ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย.....	40
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่การเป็นมืออาชีพและสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต.....	40
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและบริการวิชาการเชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างผลกระทบและ ความได้เปรียบของมหาวิทยาลัย	44
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล.....	47
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า	49
การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	53
เอกสารอ้างอิง.....	55
ภาคผนวก.....	57

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580	12
ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ	15
ภาพที่ 3 กรอบแนวคิด 13 หมุดหมายของการพลิกโฉมประเทศ	18
ภาพที่ 4 กรอบแนวคิดแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ	19
ภาพที่ 5 Technology trends driving business transformation, 2025-2030.....	20
ภาพที่ 6 Core skills in 2025.....	21
ภาพที่ 7 แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	23
ภาพที่ 8 อันดับ Webometrics ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	25
ภาพที่ 9 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	30
ภาพที่ 10 หลักการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ	31
ภาพที่ 11 เศรษฐกิจพอเพียง.....	32
ภาพที่ 12 พระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว.....	33
ภาพที่ 13 แผนที่นำทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	34
ภาพที่ 14 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2570 - 2574	51
ภาพที่ 15 การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2570 - 2574.....	52



“ผลิตภัณฑ์ตสมรรณะสูง องค์กรมั่นคง ชุมชนยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2570 - 2574 ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ และแผนพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม รวมถึงได้รับการกำหนดให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มที่ 5 “ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ” ซึ่งมุ่งเน้นการให้บริการ การศึกษา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศมีความสามารถในการเรียนรู้พัฒนาตนเอง เพื่อยกระดับความสามารถทางวิชาชีพเสริมสร้างสมรรถนะความเป็นมืออาชีพให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการประกอบอาชีพ และมีส่วนร่วมสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคมชุมชน

มหาวิทยาลัยได้ระดมผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทางและนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้ โดยใช้เครื่องมือ SWOT และ TOWS Matrix เพื่อกำหนดความท้าทาย ความได้เปรียบ โอกาสเชิงกลยุทธ์ และภัยคุกคาม เพื่อทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมองค์กร และสมรรถนะหลัก ให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์องค์กรและตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสม

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อยู่ในสถานการณ์ SO นั่นคือ สถานการณ์ภายนอกเอื้อ และปัจจัยภายในก็มีความโดดเด่นพอสมควร จึงมีศักยภาพในการกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงรุก แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยภายในที่ยังเป็นจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขอีก จึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็ง เปลี่ยนจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างความโดดเด่นต่อไป จึงยังคงต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงพัฒนาและแก้ไขปัจจัยภายในไปพร้อมกันด้วยเช่นกัน จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า **“ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง องค์กรมั่นคง ชุมชนยั่งยืน”** โดยมีพันธกิจ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะองค์กร ดังนี้

1. พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา
- 2) ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
- 3) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
- 4) วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสาน พัฒนาโครงการพระราชดำริ
- 5) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

2. ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยม NPRU

N - Network and Communication การสร้างเครือข่ายการทำงานและการสื่อสารหลายรูปแบบ

P - Professional การทำงานแบบมืออาชีพ

R - Responsibility การทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U - Unity การประสานสามัคคี

วัฒนธรรมองค์กร (NPRU IDEA Culture)

“วัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม คุณธรรม และความคล่องตัว เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

Network Collaboration : เครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างคุณค่าร่วม

Professional Performance : มุ่งผลสัมฤทธิ์ด้วยความเป็นมืออาชีพ

Responsibility Integrity : รับผิดชอบ โปร่งใส และยึดมั่นในคุณธรรม

Unity in Diversity : รวมพลังความหลากหลายสู่ความเป็นหนึ่ง

Innovation : สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคต

Digital Mindset : คิดเชิงดิจิทัล เรียนรู้และปรับตัวอย่างต่อเนื่อง

Engagement : มีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับทุกภาคส่วน

Agility : คล่องตัว ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพร้อมรับความท้าทาย

3. สมรรถนะหลัก

CC1 Future Graduate Development

CC2 Teacher Leadership Excellence

CC3 Community Transformation

CC4 Research Innovation Impact

CC5 Sustainable Financial Resource Management

CC6 Digital Agile Organization

CC7 Good Governance Trust

โดยแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่การเป็นมืออาชีพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิชาการ ทักษะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล ทักษะภาษา และทักษะ Soft Skills ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้สามารถปรับตัวและแข่งขันได้ในตลาดแรงงานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ และมุ่งพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่น ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนในทุกช่วงวัย โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย อาทิ ระบบคลังหน่วยกิต หลักสูตรระยะสั้น และ Micro-credentials เพื่อขยายฐานผู้เรียนและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรให้สามารถจัดการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Learner-Centered) และเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้เรียนมีประสบการณ์จริงและสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและบริการวิชาการ เชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างผลกระทบและความได้เปรียบของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการให้มีทิศทางชัดเจน โดยเน้นการสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและพื้นที่ มหาวิทยาลัยมุ่งยกระดับคุณภาพงานวิจัยสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น

ทั้งในด้านการตีพิมพ์ การนำไปใช้ประโยชน์ และการต่อยอดเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มทั้งต่อผู้เรียนและสังคมในขณะเดียวกัน ยังมุ่งเน้นการพัฒนาระบบนิเวศด้านการวิจัย (Research Ecosystem) ที่เอื้อต่อการสร้างผลงานและการขอรับทุนจากแหล่งภายนอก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย และลดการพึ่งพางบประมาณภาครัฐ และมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
มุ่งหมายพัฒนาองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพ โดยปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นสำคัญ โดยนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ (Digital Transformation) เพื่อลดขั้นตอนการทำงาน เพิ่มความรวดเร็ว และยกระดับคุณภาพการให้บริการ ทั้งในด้านการบริหารภายในและการให้บริการผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทรัพยากรบุคคล มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงขององค์กร และสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการทำงานเป็นทีม ขณะเดียวกัน ยังมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิด Green University และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยมุ่งเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว โดยลดการพึ่งพางบประมาณจากภาครัฐ และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากแหล่งอื่นอย่างเป็นระบบ อาทิ รายได้จากงานวิจัยและบริการวิชาการ การจัดการศึกษาแบบใหม่ และความร่วมมือกับภาคเอกชนมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และคุ้มค่า โดยนำหลักการบริหารต้นทุนและการวิเคราะห์ความคุ้มค่ามาใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบายและการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมุ่งพัฒนากลไกและระบบบริหารการเงินที่ทันสมัย สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนในอนาคต เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความยืดหยุ่นทางการเงิน (Financial Resilience) และสามารถขับเคลื่อนพันธกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทาง ตัวชี้วัดที่สำคัญ การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ และการประเมินผลสำเร็จของแผนไว้ในเอกสารฉบับนี้

บทนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2570 - 2574 นี้ ได้น้อมนำศาสตร์พระราชา พระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ประกอบกับทิศทางและแนวโน้มในอนาคต แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ และแผนพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นต้น รวมถึงข้อเสนอแนะของกรรมการชุดต่าง ๆ และการระดมความคิดเห็นผู้บริหารและคณาจารย์หลากหลายสาขา ร่วมกันคิดอย่างบูรณาการ กำหนดทิศทาง และนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์นี้

กรกฎาคม 2569

สภาพแวดล้อมภายนอก

- แนวคิด ทิศทาง นโยบายรัฐบาล และแผนด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- บริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

สภาพแวดล้อมภายนอก

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มประกอบการจัดทำแผนฯ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

► แนวคิด ทิศทาง นโยบายรัฐบาล และแผนด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติระยะยาวฉบับแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นกรอบชี้แนะทิศทางการพัฒนาประเทศในทุกมิติตลอดระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนา โดยยึดคติพจน์ของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ในระยะยาวการกำหนดทิศทาง การพัฒนาประเทศต้องครอบคลุมการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขปัญหาและเสริมจุดอ่อนอันเป็นปัจจัยฉุดรั้งการพัฒนา ดังนั้น เพื่อให้ทิศทางของประเทศมีแนวทางตอบโจทย์เป้าหมายอย่างชัดเจนในทุกมิติ ยุทธศาสตร์สำหรับขับเคลื่อนจึงประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่



ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

ที่มา: <https://www.nesdb.go.th>

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (1) ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข (2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ (3) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนมีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และ (2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (1) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และ (3) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนมีสมดุล (2) พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ (3) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ และ (4) ยกระดับกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส (2) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (3) ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบ และ (4) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

2

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2561 - 2580)

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรมความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

ยุทธศาสตร์:

1) อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

2) การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

3) เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

4) อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น

5) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

6) ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

3

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สำคัญที่จะส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการ เกิดพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางของ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต”

จุดมุ่งหมายของนโยบาย (High-priority Policy)

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาระบบอาหารที่ยั่งยืน โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย
5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคตและเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่
6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินการ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

4

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (capacity building)

แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (lifelong learning)

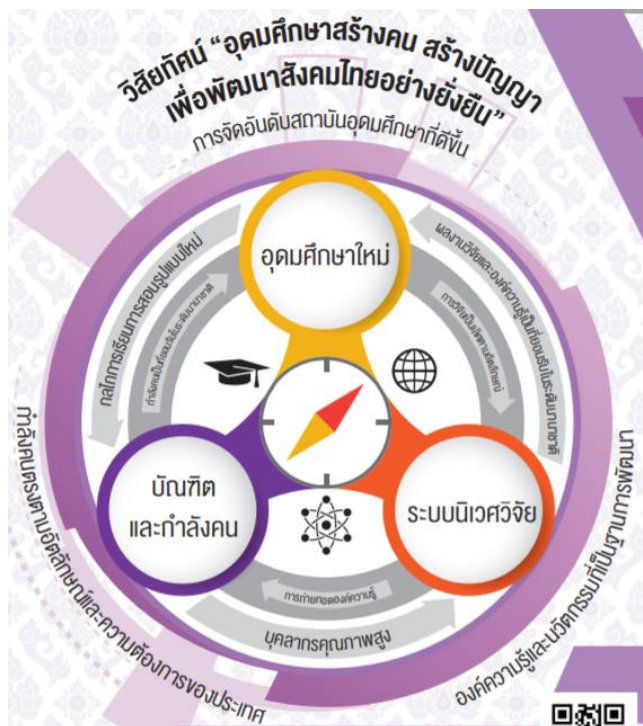
กลยุทธ์ 1 กำหนดแผนการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (provide lifelong learning plan)

กลยุทธ์ 2 สร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (access & equity in higher education)

กลยุทธ์ 3 การจัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ (education for the elderly)

กลยุทธ์ 4 การเชื่อมโยง และสร้างความเข้มแข็งให้กับการศึกษาระดับอื่น

กลยุทธ์ 5 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้เรียนทุกกลุ่มในสถาบันอุดมศึกษา (campus life & universal design)



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา
กำลังคนของประเทศ

ที่มา: กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (quality & manpower competencies enhancement)

กลยุทธ์ 6 ปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพ และมาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ 7 วางแผนการผลิตบัณฑิตกำลังคน ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้องตาม ศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และตอบสนองความต้องการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ 8 การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cooperation and work integrated education : cwie)

กลยุทธ์ 9 การปรับระบบการศึกษาเพื่อรองรับผู้เรียนนอกวัยเรียน (re skills & up skills & new skills)

กลยุทธ์ 10 เสริมสร้างการเป็นพลเมืองของผู้เรียน

แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (enhancement of brainpower & concentration of talents)

กลยุทธ์ 11 ยกระดับคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์

กลยุทธ์ 12 สนับสนุนกรอบการบริหารงานบุคลากรสายวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 13 สังคมวิชาการระดับโลกยอมรับบทบาทของนักวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (research ecosystem building)

แนวทางที่ 1 การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (research innovation and technology transfer)

กลยุทธ์ 1 กำหนดจุดเน้นและเป้าหมายของเทคโนโลยี

กลยุทธ์ 2 สร้างรูปแบบความร่วมมือเพื่อการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์ 3 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ

กลยุทธ์ 4 พัฒนาวិธีการจัดสรรเงินอุดหนุนด้านการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

กลยุทธ์ 5 ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการทำวิจัยระดับหลังปริญญาโท (postgraduate research) หรือระดับหลังปริญญาเอก (post-doctoral research)

กลยุทธ์ 6 ภาครัฐลดอุปสรรคต่อการสร้างงานวิจัย เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันและอนาคต

แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

กลยุทธ์ 7 พัฒนาคณาจารย์ผู้ประกอบการ (entrepreneurship education)

กลยุทธ์ 8 จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา (benefits sharing)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (higher education transformation)

แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (management and good governances)

กลยุทธ์ 1 การศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 2 การเข้าถึงข้อมูลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 3 การประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (reinventing university)

กลยุทธ์ 4 กำหนดจุดเน้นเพื่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศและการจัดอันดับ สถาบันอุดมศึกษาระดับโลก (world university ranking)

กลยุทธ์ 5 พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ (international hub for higher education)

แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (financial security)

กลยุทธ์ 6 การปฏิรูประบบการเงินเพื่อการศึกษา

แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (digital higher education)

กลยุทธ์ 7 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบฐานข้อมูล (big data) เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัย

5

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570

การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีความมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบที่รุนแรงและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งการกำหนดทิศทางการพัฒนา ประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนา ตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลัก จำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและ ความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส ให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม

รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญ ด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครึ่งแรกของศตวรรษนี้

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่าง ทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหน่วยงานและหลายภาคส่วนการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘จัด’ เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยจุดหมายการพัฒนาทั้ง 13 ประการมีที่มาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงผลการพัฒนาในประเทศในระยะเวลาที่ผ่านมา โดยจุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ



ภาพที่ 3 กรอบแนวคิด 13 มุดหมายของการพลิกโฉมประเทศ

ที่มา: <https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=plan13>

วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทวิถีชีวิตของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือกันกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

3Rs ได้แก่ การอ่านออก (reading) การเขียนได้ (writing) และการคิดเลขเป็น (arithmetic)

8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (creativity and innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (cross – cultural understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (collaboration, teamwork and leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (communications, information and media literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (computing and ict literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (career and learning skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (compassion)



ภาพที่ 4 กรอบแนวคิดแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ

ที่มา: กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

► บริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

นอกจากสภาวะการณ์และแนวโน้มแล้วนั้น ยังมีบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ดังต่อไปนี้

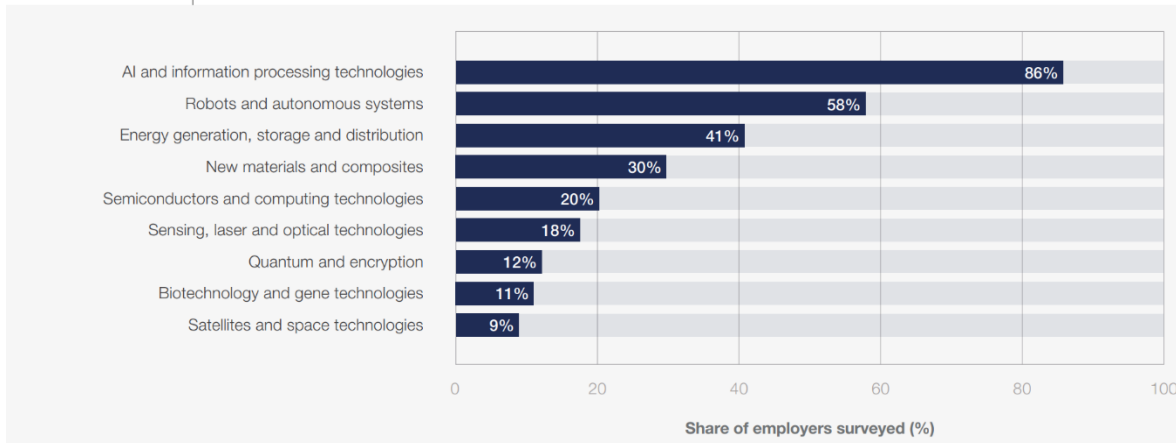
1

ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน

FIGURE 1.2

Technology trends driving business transformation, 2025-2030

Share of employers surveyed that identify the stated technology trend as likely to drive business transformation



ภาพที่ 5 Technology trends driving business transformation, 2025-2030

ที่มา the future of job report, WEF จาก https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf

จากรายงานของ World Economic Forums พบว่า ในปี 2025 การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานมีการขับเคลื่อนโดยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในปี 2025 – 2030 เป็นอย่างมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถาม 86% เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการประมวลผลข้อมูลจะมีผลกระทบมากที่สุด รองลงมาคือหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ดังแสดงได้ในภาพที่ 5

รายงานของ World Economic Forums เช่นเดียวกัน ดังภาพที่ 4 แสดงให้เห็นว่าจากการสำรวจผู้บริหาร พบว่า บทบาทงานที่เติบโตเร็วที่สุดในภายในปี 2025 - 2030 ขับเคลื่อนโดยการพัฒนาด้านเทคโนโลยี เช่น ความก้าวหน้าใน AI และหุ่นยนต์ และการเข้าถึงดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น โดยตำแหน่งงานที่เติบโตมากที่สุด ได้แก่ Big Data Specialists,

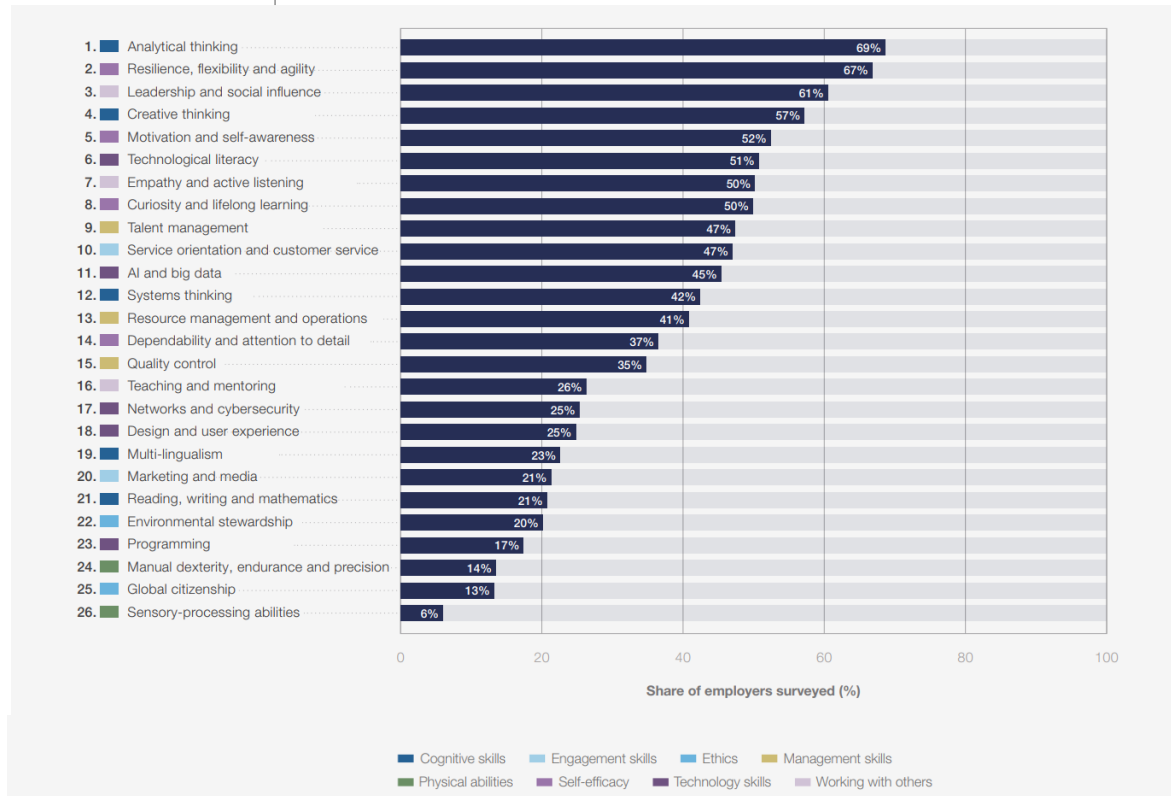
FinTech Engineers, AI and Machine Learning Specialists, Software and Applications Developers, Security Management Specialists, Data Warehousing Specialists, Autonomous and Electric Vehicle Specialists, UI and UX Designers , Light Truck or Delivery Services Drivers, Internet of Things Specialists, Data Analysts and Scientists, Environmental Engineers, Information Security Analysts, Devops Engineer และ Renewable Energy Engineers ตามลำดับ

งานที่ตกงานมากที่สุดในปี 2025 - 2530 ได้แก่ พนักงานไปรษณีย์, พนักงานธนาคาร, พนักงานบันทึกข้อมูล, พนักงานแคชเชียร์และพนักงานขายตัว และผู้ช่วยผู้บริหารและเลขานุการฝ่ายบริหาร ตามลำดับ

2 ทักษะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

FIGURE 3.3 Core skills in 2025

Share of employers who consider the stated skills to be core skills for their workforce.



ภาพที่ 6 Core skills in 2025

ที่มา the future of job report, WEF จาก https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf

World Economic Forum ได้นำเสนอ รายงานงานในอนาคต ซึ่งกล่าวถึงทักษะหลักที่ต้องการใน ค.ศ. 2025 ดังภาพที่ 6 ซึ่งเรียงลำดับ ทักษะที่สำคัญ 26 อันดับ คือ analytical thinking, resilience, flexibility and agility, leadership and social influence, creative thinking, motivation and self-awareness, technological literacy และ empathy and active listening ตามลำดับ

ดังนั้น บัณฑิตในยุคนี้ต้องมีทักษะสำคัญ 8 ประการ คือ

- ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา

- ทักษะการแก้ปัญหา
- ทักษะการจัดการตนเอง
- ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม
- ทักษะด้านการจัดการและการสื่อสาร กิจกรรม
- ทักษะการใช้และการพัฒนาเทคโนโลยี
- ทักษะด้านวรรณกรรม
- ทักษะความสามารถทางกายภาพ

นอกจากนั้นแล้ว บุคลากรที่ทำงานอยู่แล้วยังคงต้องการปรับเพิ่มทักษะ (upskill) หรือปรับเปลี่ยนทักษะ (reskill) เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตดังกล่าว

3 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564

เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งได้ใช้ความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิรูประบบอุดมศึกษาจะใช้วิธีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม เรียกว่า การกำหนดกลุ่มอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (strategic focus) ซึ่งเป็นเครื่องมือเชิงระบบของรัฐในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ที่ต้องอาศัยทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี ภายใต้จุดเด่นและศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา ด้วยการสนับสนุนทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์เป็นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการปฏิรูปสถาบันอุดมศึกษาให้ขับเคลื่อนไปสู่ทิศทางที่ต้องการ

สถาบันอุดมศึกษาต้องปฏิรูประบบการบริหารจัดการสถาบันให้มีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายที่ชัดเจน ใช้หลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพการจัดการศึกษา การมีส่วนร่วมของบุคลากรและการทำงานแบบร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในการจัดการศึกษา ทั้งนี้ การดำเนินงานการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (university re-positioning building block)

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาประเมินตนเองตามศักยภาพและผลการดำเนินงานเสนอต่อสภาสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเลือกสังกัดกลุ่มอุดมศึกษา โดยให้สถาบันอุดมศึกษาแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่

กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (global and frontier research) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล และสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (technology development and innovation) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ

กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (area-based and community engagement) สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสร่วมเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลุ่มที่ 4 พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (moral & intellectual cultivation) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสมผสานกับหลักวิชาการ

กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (development of professional and specialists) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมีความสามารถทางวิชาชีพพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรมรวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการขึ้นคณะหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ประเมินตนเอง และจัดทำแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา คณะกรรมการฯ ได้ประเมินตนเองเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ โดยสภามหาวิทยาลัยเลือกสังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ซึ่งเป็นกลุ่มยุทธศาสตร์ที่มุ่งการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพ

ระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ และได้ให้ความเห็นชอบแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ซึ่งกำหนดเป้าหมายของการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาไว้ดังนี้

“สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ ยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพ บุคลากรนอกรั้วเรียน และสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม”



ภาพที่ 7 แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่มา : แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

โดยกำหนด 5 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ มุ่งผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามความต้องการของประเทศผ่านการจัดการศึกษา และพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะวิชาชีพระดับสูง ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้น 5 กลุ่มสาขาวิชา ดังนี้ 1) ครูและบุคลากรทางการศึกษา 2) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทูทางวัฒนธรรม เกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ 3) ดิจิทัล วิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ 4) วิทยาศาสตร์สุขภาพ และ 5) โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ ผลิตบัณฑิตครูวิชาชีพที่มีคุณภาพเป็นเลิศทางวิชาการ รอบรู้ในสาขาวิชา เชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ พร้อมด้วยสมรรถนะวิชาชีพครู และจิตวิญญาณความเป็นครู ให้เป็น “ครูดี นักพัฒนา อดทน หมั่นเพียร”

เป้าหมายที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต พัฒนาบุคลากรนอกรั้วเรียนให้มี ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถทางวิชาชีพ ตามความต้องการของประเทศ

เป้าหมายที่ 4 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ที่มีคุณค่า สร้างความรู้และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน และ start-ups สร้างรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมายที่ 5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น มีศักยภาพรองรับหลักสูตรใหม่ ก้าวนำภาคเอกชนและอุตสาหกรรมในสาขาวิชาชีพต้น และบริหารจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ของผู้เรียน

โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้มีมติเห็นด้วยกับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมในการเลือก สังกัดกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ และมหาวิทยาลัยฯ ได้ยืนยันการสังกัดกลุ่มดังกล่าวไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา เรียบร้อยแล้ว

4

UI Green Metrics World University Ranking



การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวของโลก Green Metric World University Rankings เป็นการวัดและจัดอันดับโดยมหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (University of Indonesia : UI) เพื่อจัดอันดับสถาบันการศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก โดยมีแนวทางว่ามหาวิทยาลัยชั้นนำที่จะผลิตผู้นำประเทศรุ่นใหม่ในอนาคต จะต้องรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ การประกาศผลการจัดอันดับ UI Green Metric จะมีส่วนช่วยให้สังคมตระหนักถึงการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้ควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และจะช่วยเปลี่ยนการดำเนินชีวิตของทุกคนให้มีส่วนร่วมในการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างรู้คุณค่า ในการจัดอันดับนี้ ปี 2568 มีมหาวิทยาลัยหลายประเทศให้ความสนใจ สมัครเข้าร่วมการวัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในด้านการพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้เขียวสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้น 1,745 สถาบัน

จากทั่วโลก มหาวิทยาลัยไทยเข้าร่วม 61 สถาบัน โดยมีเกณฑ์การประเมิน 6 ด้าน คือ

- 1) setting and infrastructure (ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน)
- 2) energy and climate change (การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)
- 3) waste management (การจัดการของเสีย)
- 4) water usage (การจัดการน้ำ)
- 5) transportation (การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)
- 6) education (ความสามารถในการให้การศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน)

โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้เข้าร่วมการจัดอันดับมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยล่าสุดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้รับการจัดอันดับอยู่ที่ 535 จาก 1,745 โดยในประเทศไทย จัดอยู่ในอันดับที่ 36 จาก 61

5

Webometrics

Webometrics มีชื่อเต็มว่า Webometrics Ranking of World Universities จัดอันดับโดย Cybermetrics Lab หรือ Internet Lab เป็นกลุ่มวิจัยสภาวะวิจัย ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ดำเนินการตั้งแต่ปี ค.ศ. 2004 (2547) ใช้ชื่อเว็บไซต์ www.webometrics.info เป็นการวัดความสามารถในการผลิตผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต วัดความสามารถการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพหรือมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University) และกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดอันดับเว็บไซต์ที่มีการเผยแพร่ผลงานที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ เป็นกิจกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต

การจัดอันดับของ webometrics จะจัดประมาณเดือนมกราคมและเดือนกรกฎาคม ของทุกปี และการวัดผลของ webometrics ใช้หลักเกณฑ์การจัดอันดับ 3 ด้าน คือ

1. Visibility (50%) วัดการเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยผ่านเครือข่ายภายนอก
2. Transparency / Openness (10%) พิจารณาจากจำนวนการอ้างอิง (Citations) ของนักวิจัยระดับสูงของมหาวิทยาลัย
3. Excellence / Scholar (40%) วัดจากจำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในกลุ่ม 10% แรกของโลกที่ได้รับการอ้างอิงสูงสุด

ในเดือนมกราคม 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 2 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ดีที่สุดและเป็นอันดับที่ 31 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศไทย

ภาพที่ 8 อันดับ Webometrics ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่มา: สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ปัจจัยภายใน



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีประวัติความเป็นมายาวนานถึง 90 ปี นับตั้งแต่เป็นโรงเรียนสตรีฝึกหัดครู จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา จนมาเป็นโรงเรียนฝึกหัดครู วิทยาลัยครู สถาบันราชภัฏ และมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดังเช่นในปัจจุบันนี้ มีการทบทวนและเปลี่ยนแปลงบทบาทและโครงสร้างเรื่อยมา จากการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะการผลิตครูเพียงอย่างเดียว เริ่มเข้าสู่บทบาทการเป็นอุดมศึกษามากขึ้น โดยมุ่งค้นคว้า วิจัย ส่งเสริมวิทยฐานะของครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีการจัดการเรียน การสอนหลากหลายสาขาวิชา ได้แก่ ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ นิติศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และพยาบาลศาสตร์ โดยมี 56 หลักสูตรในระดับปริญญาตรี 7 หลักสูตรในระดับปริญญาโท และ 3 หลักสูตรในระดับปริญญาเอก

จากการศึกษาสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัย สรุปข้อมูลพื้นฐานได้ดังต่อไปนี้



สรุปสารสนเทศ

ประจำปี พ.ศ. 2568

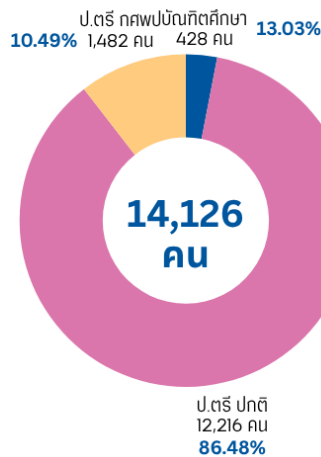
การจัดการศึกษา 5 คณะ

- ครุศาสตร์
- มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- วิทยาการจัดการ
- พยาบาลศาสตร์

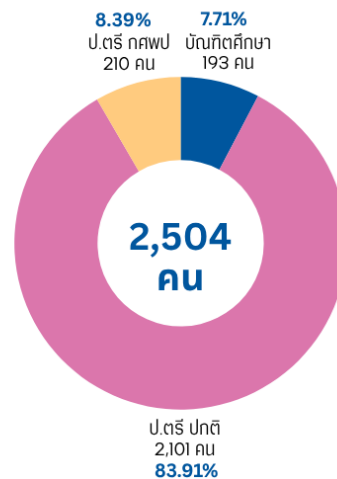
หลักสูตร 67 หลักสูตร

- ป.เอก 3 หลักสูตร
- ป.โท 6 หลักสูตร
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร
- ป.ตรี 56 หลักสูตร
- ประกาศนียบัตร 1 หลักสูตร

จำนวนนักศึกษา



จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา



บุคลากร

สายวิชาการ

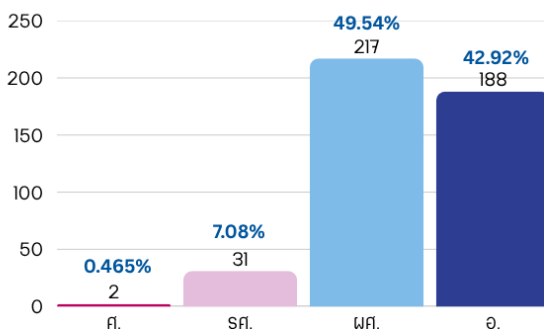
488 คน
58.10%



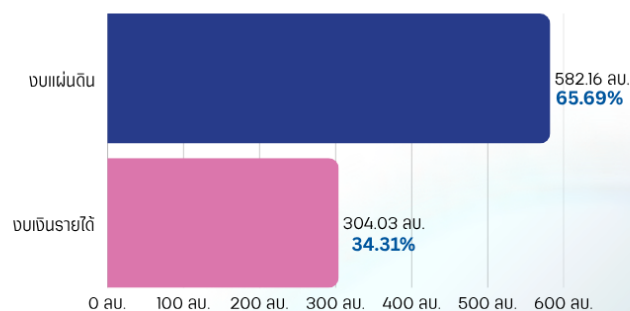
สายสนับสนุน

352 คน
41.90%

ตำแหน่งทางวิชาการ



งบประมาณ



สรุปสารสนเทศ

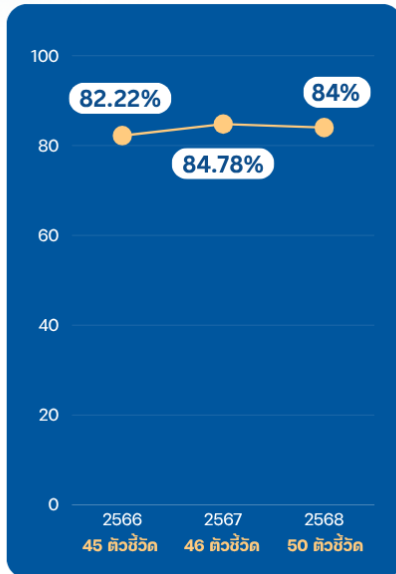
ประจำปี พ.ศ. 2568



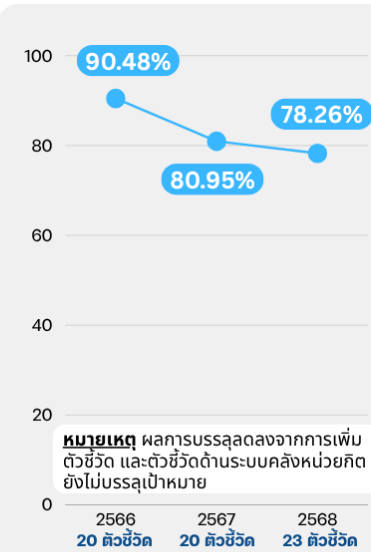
ผลการตรวจประเมินผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัด

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 -2568

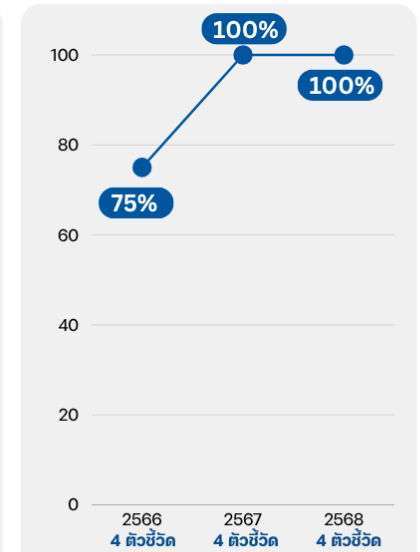
ภาพรวมอัตราการบรรลุตัวชี้วัด



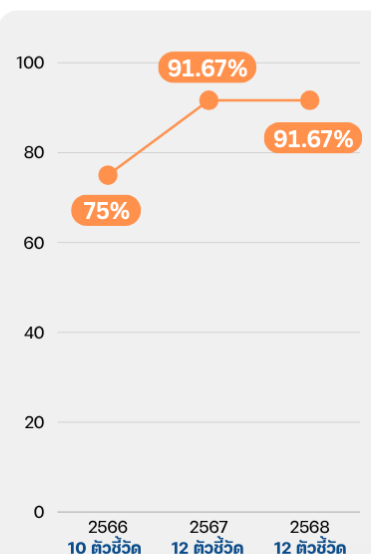
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศ



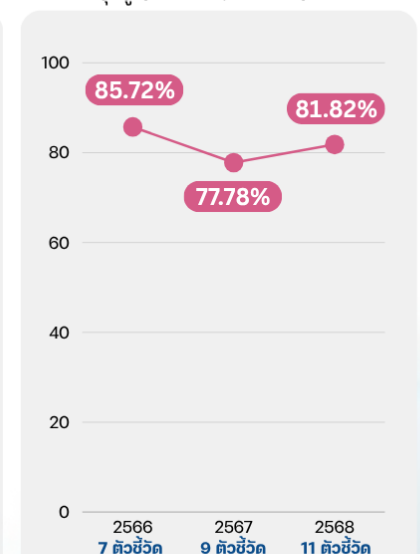
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพการศึกษากายนอก



ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณค่า



ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งความสุขบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางความยั่งยืนมุ่งสู่ SMART UNIVERSITY



► จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง สรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ได้ดังนี้



จุดแข็ง (Strengths)

1. มีที่ตั้งใกล้กรุงเทพมหานคร เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค ตะวันตก และเป็นสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและมีประวัติความเป็นมายาวนาน ได้รับการยอมรับจากผู้ปกครอง ศิษย์เก่า และสังคมโดยรอบ
2. มีบุคลากรสายวิชาการที่มีศักยภาพ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่าง ๆ สามารถดำเนินการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มหาวิทยาลัยมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง มีเงินคงคลัง และทรัพยากรทางการเงินเพียงพอสำหรับการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
4. มีทรัพยากรและครุภัณฑ์ที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม สามารถสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาได้อย่างเหมาะสม



โอกาส (Opportunities)

1. ท่าเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายของภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคชุมชน ซึ่งเอื้อต่อการพัฒนาความร่วมมือด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ
2. นโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill) การยกระดับทักษะ (Upskill) การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) เป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาบทบาทของมหาวิทยาลัย
3. การขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลและการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน สนับสนุนการพัฒนาแบบการเรียนรู้และการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. ความต้องการหลักสูตรระยะสั้นและการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มขึ้น เป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรใหม่และสร้างรายได้เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
5. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และสังคมผู้สูงอายุ สอดคล้องกับศักยภาพของบุคลากรและสามารถนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย และบริการวิชาการใหม่ ๆ



จุดอ่อน (Weaknesses)

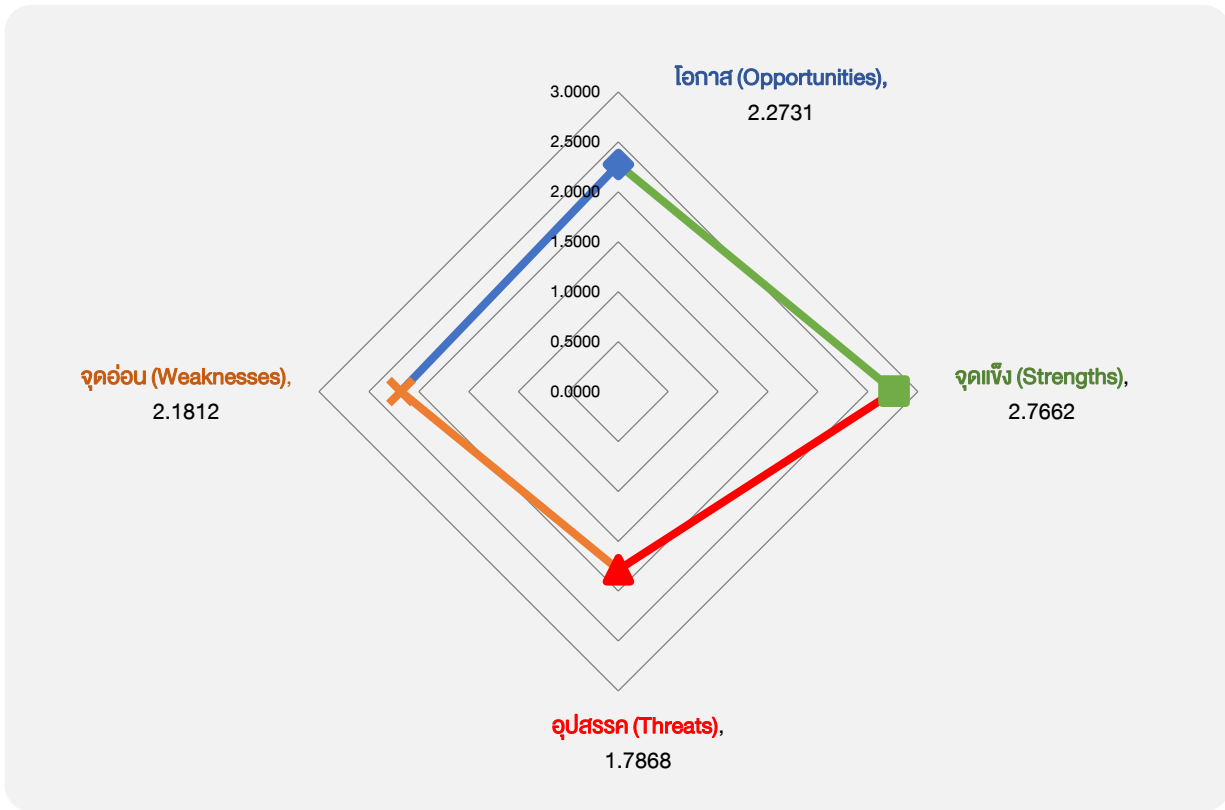
1. ระเบียบและขั้นตอนการปฏิบัติงานมีความซับซ้อน โครงสร้างองค์กรยังไม่เอื้อต่อการทำงานเชิงรุก รวมถึงอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกบางส่วนยังไม่ทันสมัย และงบประมาณจัดซื้อครุภัณฑ์มีข้อจำกัด
2. อาจารย์มีภาระงานด้านการเรียนการสอนและการกิจอื่นในสัดส่วนสูง ส่งผลให้มีข้อจำกัดในการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ
3. ระบบการบริหารจัดการยังขาดการทำงานในรูปแบบทีม และการสนับสนุนที่เพียงพอ
4. ระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศยังขาดการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจมีข้อจำกัด
5. นักศึกษามีความพร้อมในการเรียนรู้ในระดับที่แตกต่างกัน



อุปสรรค (Threats)

1. ระดับความเชื่อมั่นของสังคมต่อมหาวิทยาลัยยังมีข้อจำกัด เมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาขนาดใหญ่
2. การแข่งขันกับมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ที่มีทรัพยากรงบประมาณ และศักยภาพในการจัดกิจกรรมหรือให้บริการทางการศึกษาที่หลากหลายมากกว่า
3. แนวโน้มอัตราการเกิดของประชากรที่ลดลง ส่งผลให้จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง
4. การแข่งขันในการขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมีแนวโน้มสูงขึ้น
5. ผู้เรียนแรกเข้ามีพื้นฐานความรู้และความพร้อมในการเรียนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน

► ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์



ภาพที่ 9 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม พบว่า ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อยู่ในสถานการณ์ SO นั่นคือ สถานการณ์ภายนอกเอื้อ และปัจจัยภายในก็มีความโดดเด่นพอสมควร จึงมีศักยภาพในการกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงรุก แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยภายในที่ยังเป็นจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขอีก จึงต้องเร่งสร้างความเข้มแข็ง เปลี่ยนจุดอ่อนให้กลายเป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างความโดดเด่นต่อไป จึงยังคงต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในเชิงพัฒนาและแก้ไขปัจจัยภายในไปพร้อมกันด้วยเช่นกัน

วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

► กรอบแนวคิดในการปรับทิศทางมหาวิทยาลัย

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2570 - 2574 ได้อาศัยกรอบแนวคิดศาสตร์พระราชของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี แผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เป็นกรอบแนวคิดในการปรับทิศทางมหาวิทยาลัยฯ

1

ศาสตร์พระราช

ตลอด 70 ปีของการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ไม่ว่าจะเป็นการจัดการลุ่มน้ำจากภูผาสู่หวนหวน การฟื้นฟูพื้นที่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ฝนหลวง ฝายชะลอความชุ่มชื้น การแก้ดิน การปลูกหญ้าแฝกชะลอความชุ่มชื้น ปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการแก้มลิง การใช้ น้ำดีไล่น้ำเสีย กังหันน้ำชัยพัฒนา ไบโอดีเซล โครงการในพระราชดำริ และโครงการอีกจำนวนมาก

ที่เกิดขึ้นจากศาสตร์พระราช ทรงได้รับการทูลเกล้าฯ ถวายรางวัลในระดับโลกมากมายหลายรางวัล ทำให้เห็นได้ว่า หลักการทำงานของพระองค์นั้นสามารถนำไปใช้ต่อยอดได้จริง

ในการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อแก้ปัญหาพื้นที่และพัฒนาชีวิตของประชาชน ทรงใช้หลักการที่สำคัญ คือ “เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา”

ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล ได้ให้คำอธิบายหลักการทรงงานไว้ว่า

“...พระองค์ทรงมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาคน ทรงตรัสว่า ‘ต้องระเบิดจากข้างใน’ นั่นคือต้องสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชนที่เราเข้าไปพัฒนา ให้มีสภาพพร้อมที่จะรับการพัฒนาล่วงหน้า มิใช่การนำความเจริญหรือบุคคลจากสังคมภายนอกเข้าไปหาชุมชนหมู่บ้านที่ยังไม่ทันได้มีโอกาสเตรียมตัว

...ทรงใช้หลัก ‘เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา’ นั่นคือก่อนจะทำอะไร ต้องมีความเข้าใจเสียก่อน เข้าใจภูมิประเทศ เข้าใจผู้คนในหลากหลายปัญหาทั้งทางด้านกายภาพ ด้านจารีตประเพณีและวัฒนธรรม เป็นต้น และระหว่างการทำดำเนินการนั้นจะต้องทำให้ผู้ที่เราจะไปทำงานกับเขาหรือทำงานให้เขานั้น ‘เข้าใจ’ เราด้วย เพราะถ้าเราเข้าใจเขาแต่ฝ่ายเดียว โดยที่เขาไม่เข้าใจเรา ประโยชน์คงจะไม่เกิดขึ้นตามที่เรามุ่งหวังไว้ ‘เข้าถึง’ ก็เช่นกัน เมื่อรู้ปัญหาแล้ว เข้าใจแล้ว ก็ต้อง



ภาพที่ 10 หลักการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ

ที่มา: โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ

เจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ

พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสทรงพระเจริญ

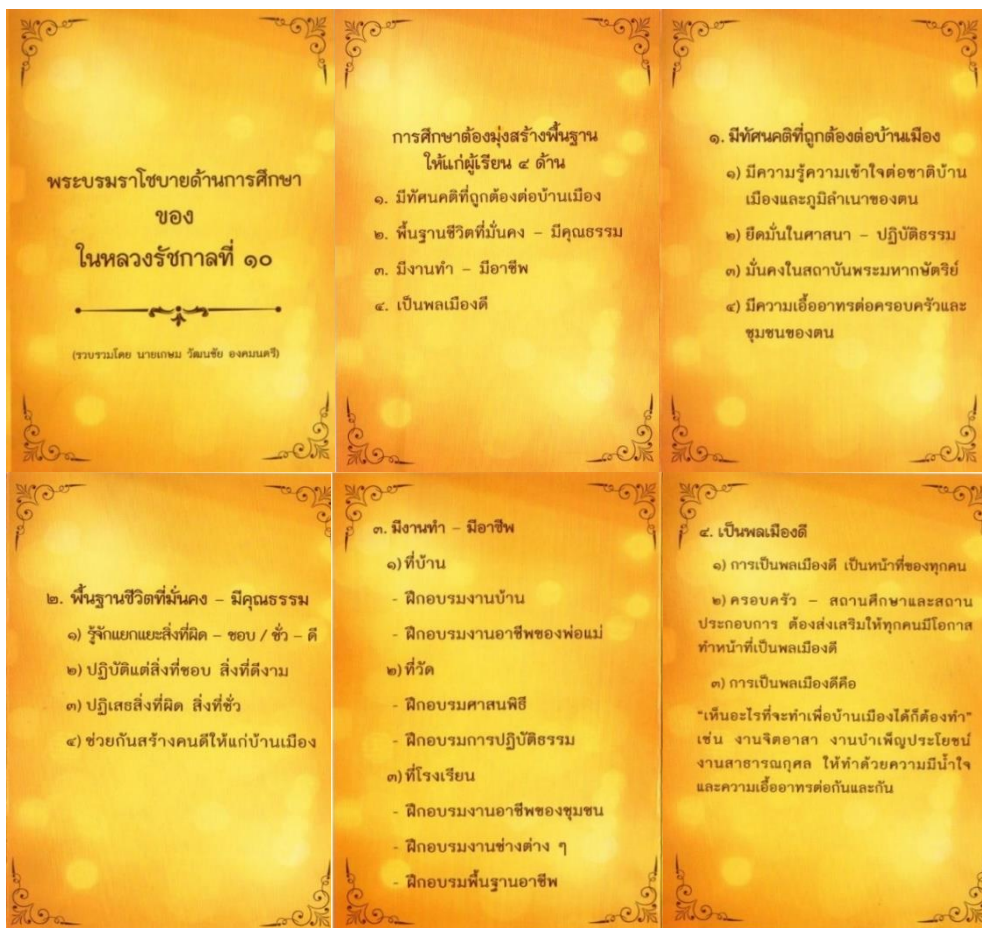
พระชนมพรรษา 84 พรรษา และ 80 พรรษา

2

พระบรมราโชบายด้านการศึกษา

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวเสด็จพระราชดำเนินพระราชทานปริญญาบัตรให้กับบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี ทรงให้ความสำคัญกับระบบการศึกษาทุกระดับรวมถึงอุดมศึกษาอันเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยทอดพระเนตรเห็นถึงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และเข้าพระราชหฤทัยอย่างลึกซึ้งถึงแก่นแท้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้เป็นแหล่งผลิตครูที่มีคุณภาพ เป็นแหล่งความรู้วิชาการและเป็นปราชญ์แห่งการพัฒนาท้องถิ่น ที่จะสามารถเข้าถึงต้นตอแห่งปัญหาของพสกนิกรของพระองค์ในแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจ พระองค์ทรงมีพระราชดำรัสผ่านองคมนตรีให้แนะนำมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง ให้ทำงานให้เข้าเป้าในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น ในท้องถิ่นตน โดยมีเป้าหมายคุณภาพ 3 ประการ 1) ผลิตครูคุณภาพ 2) จัดการศึกษาที่มีคุณภาพ และ 3) พัฒนาท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพ

พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงให้พระบรมราโชบายด้านการศึกษาไว้ว่า ต้องมุ่งสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียน 4 ด้าน ได้แก่ 1) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง 2) พื้นฐานชีวิตที่มั่นคง – มีคุณธรรม 3) มีงานทำ – มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี



ภาพที่ 12 พระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
ที่มา : แผ่นพับ พระบรมราโชบายด้านการศึกษา

3

ยุทธศาสตร์ชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

เดิมนั้น แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า

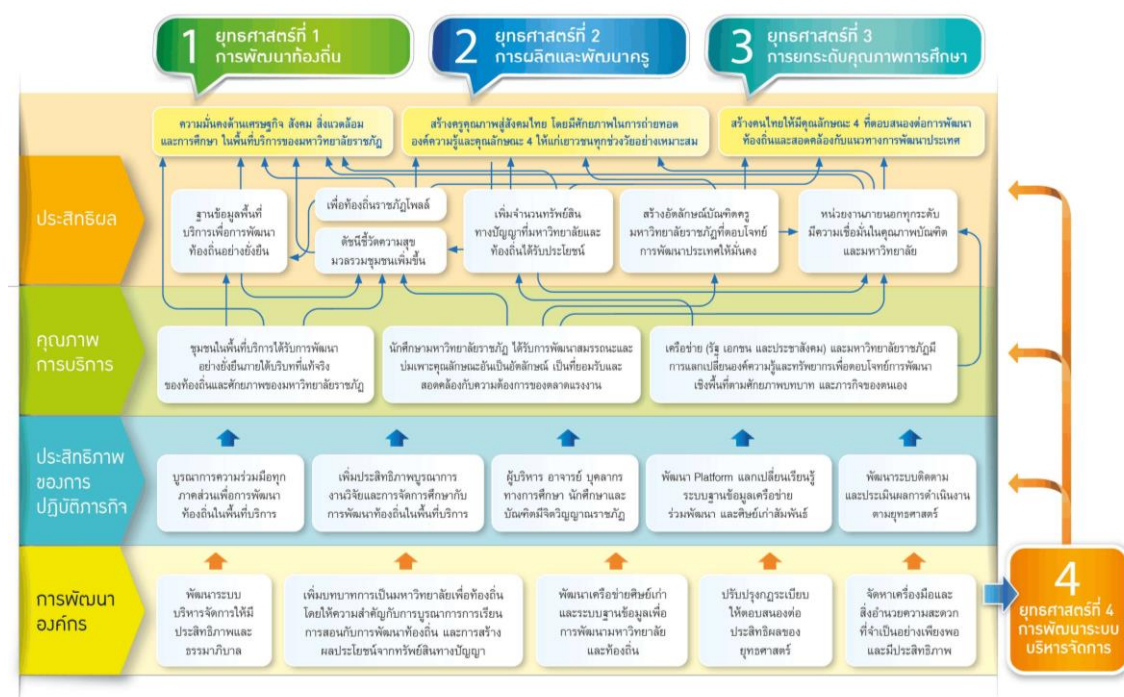
“มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน”

ต่อมาได้มีการประชุมเพื่อทบทวนแผนฉบับดังกล่าว เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 จึงได้ปรับวิสัยทัศน์เป็น

“มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่ส่วนวิถีชีวิตในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”

โดยมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม และบริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)



ภาพที่ 13 แผนที่นำทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ที่มา : ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

โดยประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

มีเป้าหมายในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัย
2. บูรณาการความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ
3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย ของนักศึกษาและอาจารย์ กับการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

มีเป้าหมายบัณฑิตครูมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ สมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 ประการถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้ และได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย school integrated learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ และ 4) เป็นพลเมืองที่ดีมีระเบียบวินัย
4. ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะผู้ที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
5. สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

มีเป้าหมายความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้

สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่น และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งด้านสมรรถนะ วิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

มีเป้าหมายการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ และมีระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว มุ่งสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อม และสามารถปรับตัวกับสถานการณ์มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอน กับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัยรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

► วิสัยทัศน์

**“ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง
องค์กรมั่นคง ชุมชนยั่งยืน”**

การมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่ตอบโจทย์โลกยุคใหม่ ควบคู่กับการสร้างองค์กรที่มีระบบบริหารจัดการเข้มแข็ง มีเสถียรภาพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้ พร้อมทั้งมีบทบาทในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

► ปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้กำหนดปรัชญา พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ไว้ดังต่อไปนี้

ปรัชญา

"การศึกษาสร้างคน คิดค้นภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น"

พันธกิจ

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ระบุไว้ใน มาตรา 7

“ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทุนบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยะฐานะครู”

จึงกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมไว้เป็น 6 ประการ คือ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
4. วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
6. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

► ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

■ ค่านิยม NPRU

N - Network and Communication

การสร้างเครือข่ายการทำงานและการสื่อสารหลายรูปแบบ หมายถึง การทำงานแบบประสานความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และมุ่งพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้เต็มรูปแบบ

P - Professional

การทำงานแบบมืออาชีพ หมายถึง การปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

R - Responsibility

การทำงานด้วยความรับผิดชอบ หมายถึง การยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมรักษาคุณภาพและมาตรฐาน โปร่งใสและตรวจสอบได้

U - Unity

การประสานสามัคคี หมายถึง การทำงานด้วยความเคารพในความคิดเห็นของเพื่อนร่วมงาน ช่วยเหลือเกื้อกูลกันโดยไม่แบ่งฝ่ายและเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

■ วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร : NPRU IDEA Culture

N - Network Collaboration เชื่อมโยง

P - Professional Performance มืออาชีพ

R - Responsibility Integrity ซื่อสัตย์

U - Unity in Diversity เคารพความต่าง

I - Innovation นวัตกรรม

D - Digital Mindset ดิจิทัล

E - Engagement มีส่วนร่วม

A - Agility คล่องตัว

► สมรรถนะหลัก

7 สมรรถนะหลักของ NPRU

CC1 Future Graduate Development (การพัฒนาบัณฑิตแห่งอนาคต)

ความสามารถในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับโลกอนาคต มีทักษะวิชาชีพ ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 คุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคม

CC2 Teacher Leadership Excellence (ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและผู้นำทางการศึกษา)

ความสามารถในการผลิต พัฒนา และยกระดับครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

CC3 Community Transformation (การขับเคลื่อนและยกระดับชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน)

ความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น

CC4 Research Innovation Impact (การสร้างคุณค่าจากงานวิจัยและนวัตกรรม)

ความสามารถในการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เศรษฐกิจ และประเทศ

- CC5 Sustainable Financial Resource Management (การบริหารทรัพยากรและการเงินอย่างมั่นคงและยั่งยืน)
ความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงินและทรัพยากรองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสร้างความมั่นคงทางการคลังในระยะยาว
- CC6 Digital Agile Organization (องค์กรดิจิทัลที่คล่องตัวและพร้อมปรับเปลี่ยน)
ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลสารสนเทศ และนวัตกรรมการบริหาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
- CC7 Good Governance Trust (ธรรมาภิบาลเพื่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ)
ความสามารถในการบริหารจัดการองค์การตามหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

►เอกลักษณ์และอัตลักษณ์

เอกลักษณ์ : บูรณาการความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

อัตลักษณ์ : พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

►ยุทธศาสตร์หลัก

■ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่การเป็นมืออาชีพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมาย ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง มีทักษะวิชาชีพ ดิจิทัล ภาษา และ Soft Skills สามารถทำงานได้จริงและแข่งขันได้ในระดับประเทศและสากล พร้อมทั้งพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย

วัตถุประสงค์ มุ่งพัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยปรับปรุงหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ให้ทันสมัยและเน้นการปฏิบัติจริง ควบคู่กับการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทั้งด้านวิชาชีพ ดิจิทัล และภาษา รวมทั้งพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีความยืดหยุ่น เพื่อรองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย และยกระดับศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรให้สามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

■ ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและบริการวิชาการเชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างผลกระทบและความได้เปรียบของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย เป็นศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม สามารถพึ่งพาตนเองได้จากแหล่งทุนภายนอก และมีบทบาทในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ มุ่งพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการให้สามารถสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง พร้อมทั้งพัฒนาให้เกิดรายได้จากงานวิจัยและบริการวิชาการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการขอรับทุนจากแหล่งภายนอก ควบคู่กับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

■ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน และมีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์ มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัวและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับคุณภาพการให้บริการ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กร และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

■ ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

เป้าหมาย สร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย โดยเพิ่มรายได้และบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ มุ่งเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย โดยพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่และเพิ่มรายได้จากภารกิจหลัก ควบคู่กับการบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า เพื่อลดการพึ่งพางบประมาณภาครัฐ พร้อมทั้งพัฒนาระบบบริหารการเงินให้มีความคล่องตัว โปร่งใส และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินพันธกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

► ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่การเป็นมืออาชีพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต

□ เป้าประสงค์ :

1. บัณฑิตดี มีคุณธรรม มีทักษะทางวิชาชีพ ดิจิทัล และภาษาในระดับใช้งานได้จริง มีความพร้อมและโดดเด่นในการแข่งขันระดับสากลทันทีหลังจบการศึกษา
2. มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการศึกษาที่ยืดหยุ่น รองรับการพัฒนาผู้เรียนจากระดับปริญญาสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
3. ผลิตบัณฑิตครูวิชาชีพต้นแบบ ที่มีคุณภาพ และจิตวิญญาณความเป็นครู

ตัวชี้วัด	ที่มา	หน่วยนับ	Baseline		เป้าหมายปีงบประมาณ					ผู้กำกับ
			เฉลี่ย 66-68	2568	2570	2571	2572	2573	2574	
▶ ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)										
KR1.1 อัตราการมีงานทำหรือประกอบอาชีพของบัณฑิตภายใน 12 เดือน	จัดกลุ่ม ม.	ร้อยละ	95.97	93.13	90	90	90	90	90	รองฯ วิชาการฯ
KR1.2 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พึงพอใจอย่างยิ่งต่อคุณลักษณะของบัณฑิต	จัดกลุ่ม ม.	ร้อยละ	87.48	84.67	85	85	85	90	90	รองฯ วิชาการฯ
KR1.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูงภายใน 1 ปี	จัดกลุ่ม ม.	ร้อยละ	-	-	50	50	50	50	50	รองฯ วิชาการฯ
KR1.4 จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานของนักศึกษาหลักสูตรพลิกโฉมที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	แผน ม.	ผลงาน	-	-	18	18	18	18	18	รองฯ วิชาการฯ
KR1.5 จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ (ยกเว้นหลักสูตรพลิกโฉม)	แผน ม.	ผลงาน	-	-	50	55	60	65	70	รองฯ วิชาการฯ
KR1.6 จำนวนผู้เรียนในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	แผน ม.	คน	1,417	1,378	1,800	1,900	2,000	2,100	2,200	รองฯ วิชาการฯ รองฯ พันธกิจพิเศษ

ตัวชี้วัด	ที่มา	หน่วยนับ	Baseline		เป้าหมายปีงบประมาณ					ผู้กำกับ
			เฉลี่ย 66-68	2568	2570	2571	2572	2573	2574	
KR1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู	แผน ม.	ร้อยละ	68.13	75	80	80	80	80	80	รองฯ วิชาการฯ
KR1.8 อัตราการสอบผ่านการบรรจุครู	แผน ม.	ร้อยละ	22.95	24.65	28	28	28	28	28	รองฯ วิชาการฯ
▶ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)										
KPI1.1 อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	จัดกลุ่ม ม.	ร้อยละ	-	-	90	90	90	90	90	รองฯ วิชาการฯ
KPI1.2 ร้อยละหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (ยกเว้นหลักสูตรพลิก โฉม)	จัดกลุ่ม ม.	ร้อยละ	77.21	60.87	50	55	60	65	70	รองฯ วิชาการฯ
KPI1.3 ร้อยละหลักสูตรพลิกโฉมที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	จัดกลุ่ม ม.	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100	รองฯ วิชาการฯ
KPI1.4 อัตราส่วนของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	จัดกลุ่ม ม.	ร้อยละ	51.51	52.72	55	55	60	60	60	รองฯ วิชาการฯ
KPI1.5 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายในหลักสูตรพลิกโฉม (ยกเว้นหลักสูตร ค.บ.) ที่ได้รับการรับรอง/ผ่านมาตรฐานวิชาชีพ	แผน ม.	ร้อยละ	-	-	70	70	75	80	80	รองฯ วิชาการฯ
KPI1.6 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ได้รับการรับรอง/ผ่านมาตรฐานวิชาชีพ/เกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ยกเว้นหลักสูตรพลิกโฉม และหลักสูตร ค.บ.)	แผน ม.	ร้อยละ	-	-	20	25	30	35	40	รองฯ วิชาการฯ
KPI1.7 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรพลิกโฉมชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านมาตรฐานด้านภาษา	แผน ม.	ร้อยละ	-	-	60	65	70	75	80	รองฯ วิชาการฯ

ตัวชี้วัด	ที่มา	หน่วยนับ	Baseline		เป้าหมายปีงบประมาณ					ผู้กำกับ
			เฉลี่ย 66-68	2568	2570	2571	2572	2573	2574	
KPI1.8 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านมาตรฐานด้านภาษา (ยกเว้นหลักสูตรพลิกโณม)	แผน ม.	ร้อยละ	-	44.62	50	55	60	65	70	รองฯ วิชาการฯ
KPI1.9 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรพลิกโณมชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านมาตรฐานด้านไอที	แผน ม.	ร้อยละ	-	32.11	65	70	75	75	80	รองฯ ยุทธศาสตร์และวิจัย
KPI1.10 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านมาตรฐานด้านไอที (ยกเว้นหลักสูตรพลิกโณม)	แผน ม.	ร้อยละ	-	-	40	45	50	55	60	รองฯ ยุทธศาสตร์และวิจัย
KPI1.11 ร้อยละของหลักสูตรพลิกโณมที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	แผน ม.	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100	รองฯ วิชาการฯ
KPI1.12 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ (ยกเว้นหลักสูตรพลิกโณม)	แผน ม.	ร้อยละ	-	-	30	40	40	50	50	รองฯ วิชาการฯ
KPI1.13 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พึงพอใจอย่างยิ่งต่อทักษะ Soft Skills ของบัณฑิต	แผน ม.	ร้อยละ	-	-	85	85	80	90	90	รองฯ วิชาการ รองฯ กิจการนักศึกษา รองฯ พันธกิจพิเศษ
KPI1.14 ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร	แผน ม.	ร้อยละ	-	-	80	80	80	80	80	รองฯ วิชาการฯ
KPI1.15 ร้อยละของการรับนักศึกษาใหม่ตามแผน	แผน ม.	ร้อยละ	-	-	90	90	90	90	90	รองฯ วิชาการฯ

❑ กลยุทธ์

1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรและสมรรถนะผู้เรียนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. ส่งเสริมระบบการดูแลและพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเพื่อความสำเร็จในวิชาชีพ
3. พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ยืดหยุ่นและตอบโจทย์ทุกช่วงวัย
4. เสริมสร้างสมรรถนะคณาจารย์และบุคลากรเพื่อรองรับการจัดการศึกษา

❑ โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

Flagship	โครงการ
1. พัฒนابัณฑิต 360°	1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพหรือเทียบเท่า ทักษะภาษาที่สอง ทักษะดิจิทัล และทักษะทางสังคม (Soft Skills) 2. ปรับกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านระบบคลังหน่วยกิต และรองรับสมรรถนะในรูปแบบ Micro-credentials 3. พัฒนาครูนวัตกรรม และส่งเสริมศักยภาพบัณฑิตนักปฏิบัติ 4. พัฒนาและบูรณาการหลักสูตรที่มีความโดดเด่น มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม 5. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตรและการสร้างผลงานทางวิชาการ 6. ยกระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน สู่มาตรฐานระดับนานาชาติ
2. พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	1. พัฒนาและยกระดับความพร้อมของห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคารสถานที่และภูมิสถาปัตยกรรม ให้เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงาน 2. พัฒนาโปรแกรมการปรับพื้นฐาน (Foundation) การเสริมทักษะ (Remedial) และระบบสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน
3. ดึงดูดนักศึกษาใหม่และเพิ่มอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	1. สร้างหลักสูตรที่ดึงดูด (Attractive) 2. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและขยายฐานผู้เรียนสู่ตลาดใหม่ 3. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาเชิงรุกควบคู่กับการสื่อสารคุณค่าและจุดเด่นของหลักสูตร (Value Proposition) 4. พัฒนาระบบการดูแลนักศึกษาเชิงรุกและระบบเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) เพื่อลดอัตราการออกกลางคัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและบริการวิชาการเชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างผลกระทบและความได้เปรียบของมหาวิทยาลัย

□ เป้าประสงค์ : เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม และพึ่งพาตนเองได้ด้วยแหล่งทุนภายนอก

ตัวชี้วัด	ที่มา	หน่วยนับ	Baseline		เป้าหมาย						ผู้กำกับ
			เฉลี่ย 66-68	2568	2570	2571	2572	2573	2574		
▶ ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)											
KR2.1 อัตราส่วนของบุคลากรสายวิชาการที่ถูกอ้างอิงงานวิจัยบนฐาน Google Scholar	แผน ม.	ร้อยละ	24.75	27.07	28	30	33	35	35		รองฯ ยุทธศาสตร์และวิจัย
KR2.2 จำนวนชุมชน/หมู่บ้านต้นแบบที่มีการนำเอาผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ เทคโนโลยีไปใช้พัฒนาพื้นที่	แผน ม.	ชุมชน	18	1	35	35	35	35	35		รองฯ พันธกิจพิเศษ
▶ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)											
KPI2.1 ร้อยละของโครงการที่สร้างผลกระทบเชิงสังคมและเศรษฐกิจในพื้นที่	แผน ม.	โครงการ	-	-	70	70	75	75	80		รองฯ พันธกิจพิเศษ รองฯ ยุทธศาสตร์และวิจัย
KPI2.2 รายได้จากงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	แผน ม.	ล้านบาท	-	23.75	30	40	50	60	70		รองฯ ยุทธศาสตร์และวิจัย รองฯ พันธกิจพิเศษ
KPI2.3 รายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น หรือรายจ่ายลดลง	แผน ม.	ร้อยละ	31.05	16.66	15	15	15	15	15		รองฯ พันธกิจพิเศษ รองฯ ยุทธศาสตร์และวิจัย
KPI2.4 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาหรือยกระดับคุณภาพ	แผน ม.	ผลิตภัณฑ์	28	30	30	30	30	30	30		รองฯ พันธกิจพิเศษ
KPI2.5 จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างการเป็นพลเมืองที่ดี	แผน ม.	ชุมชน	3	3	2	2	2	2	2		รองฯ กิจการนักศึกษาฯ

ตัวชี้วัด	ที่มา	หน่วยนับ	Baseline		เป้าหมาย					ผู้กำกับ
			เฉลี่ย 66-68	2568	2570	2571	2572	2573	2574	
KPI2.6 จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง	แผน ม.	เรื่อง	130	193	200	200	210	210	220	รองฯ ยุทธศาสตร์ และวิจัย
KPI2.7 จำนวนนักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่า และ ประชาชนที่เข้ารับการอบรม จนสามารถมีผลิตภัณฑ์ พร้อมจำหน่ายสู่ตลาดในลักษณะผู้ประกอบการใหม่	แผน ม.	ราย	14	10	10	10	10	10	10	รองฯ พันธกิจพิเศษ
KPI2.8 จำนวนโครงการวิจัย หรือบริการวิชาการขนาด ใหญ่ที่มีมูลค่ามากกว่า 4 ล้านบาท/โครงการ	แผน ม.	โครงการ	-	-	1	2	2	3	3	รองฯ ยุทธศาสตร์ และวิจัย

□ กลยุทธ์

1. สร้างผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
3. เป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านศูนย์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. เพิ่มจำนวนทุนและงบประมาณจากแหล่งทุนวิจัยภายนอก

□ โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

Flagship	โครงการ
1. เสริมสร้างศักยภาพงานวิจัย คุณภาพสูง งานวิจัยและบริการ วิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	1. ส่งเสริมงานวิจัยคุณภาพสูง และบริการวิชาการแบบมีรายได้ 2. พัฒนาโจทย์วิจัยเชิงมุ่งเป้าสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curved และ new S-curved) หรือเชื่อมโยงงานวิจัยเชิงพื้นที่ 3. ผลักดันทุนวิจัย/บริการวิชาการขนาดใหญ่ เพิ่มศักยภาพในการขอ ทุนขนาดใหญ่ (>4,000,000 บาท/โครงการ) จากแหล่งทุน ภายนอก 4. ผลักดัน Product Champion ชูงานวิจัย ผลิตภัณฑ์โดดเด่น ผ่าน NPRU Business Synergy Center
2. สร้าง ecosystem เพื่อให้ ได้รับทุนวิจัยภายนอก	จัดเตรียมระบบ กลไก เพื่อให้พร้อมต่อการให้บริการวิชาการ และการ ขับเคลื่อนโครงการวิจัยขนาดใหญ่ เช่น การตั้งทีมนักวิจัยความ เชี่ยวชาญสูง การจัดทำระบบฐานข้อมูลการบริการวิชาการ เป็นต้น
3. ขับเคลื่อนศูนย์วิจัย ศูนย์วิจัย แห่งความเป็นเลิศ และการ บริการวิชาการเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. ขับเคลื่อนศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยแห่งความเป็นเลิศ 2. ส่งเสริมบริการวิชาการเชิงวิจัยแบบมีรายได้และส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต 3. พัฒนาและบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้ให้มีความพร้อมในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

❑ เป้าประสงค์ : พัฒนาองค์กรสู่การเป็น Lean Operation University ที่บริหารงานด้วยความโปร่งใส ทันสมัย และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

ตัวชี้วัด	ที่มา	หน่วยนับ	Baseline		เป้าหมาย					ผู้กำกับ
			เฉลี่ย 66-68	2568	2570	2571	2572	2573	2574	
▶ ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)										
KR3.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	แผน ม.	คะแนน	4.43	4.48	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	รองฯ บริหาร
KR3.2 ความสุขในการทำงาน	แผน ม.	คะแนน	4.09	4.05	4	4	4	4.25	4.5	รองฯ บริหาร
KR3.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคารสถานที่ และภูมิสถาปัตยกรรม	แผน ม.	คะแนน	-	-	4	4	4	4	4	รองฯ บริหาร
▶ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)										
KPI3.1 ระบบที่นำมาใช้ในการ Digital transformation กับกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	แผน ม.	ระบบ	6	5	ระดับ ม. 2 ระบบ หน่วยงาน 3 ระบบ	ระดับ ม. 2 ระบบ หน่วยงาน 3 ระบบ	ระดับ ม. 2 ระบบ หน่วยงาน 3 ระบบ	ระดับ ม. 2 ระบบ หน่วยงาน 3 ระบบ	ระดับ ม. 2 ระบบ หน่วยงาน 3 ระบบ	รองฯ ยุทธศาสตร์ และวิจัย
KPI3.2 ผลการจัดอันดับ UI Green Metrics World University Rankings	แผน ม.	อันดับ	-	68 : อันดับ 652 69 : อันดับ 535	Top500	Top500	Top500	Top500	Top500	รองฯ ยุทธศาสตร์ และวิจัย
KPI3.3 ผลการจัดอันดับ Webometric	แผน ม.	อันดับ	-	Top2 มรภ./ 31 ประเทศ	Top2 มรภ.และ Top30ประเทศ	Top2 มรภ.และ Top30ประเทศ	Top2 มรภ.และ Top30ประเทศ	Top2 มรภ.และ Top30ประเทศ	Top2 มรภ.และ Top30ประเทศ	รองฯ ยุทธศาสตร์ และวิจัย
KPI3.4 บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะ สมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร	แผน ม.	ร้อยละ	91.52	92.4	95	95	95	95	95	รองฯ บริหาร
KPI3.5 ร้อยละของกรอบอัตรากำลังที่บุคลากร สายสนับสนุนที่สามารถเข้าสู่ตำแหน่ง ผู้บริหาร/หัวหน้างาน/ตำแหน่งที่สูงขึ้น	แผน ม.	ร้อยละ	-	-	20	40	60	80	100	รองฯ บริหาร
KPI3.6 การประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	แผน ม.	คะแนน	-	93.25	90	90	90	90	90	รองฯ บริหาร

❑ กลยุทธ์

1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับภารกิจและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย และองค์กรมีโครงสร้างกำลังคนที่เหมาะสม
2. มีการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดการใช้ทรัพยากร
3. มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างพื้นฐาน อาคาร ภูมิสถาปัตย์ รองรับการเรียนการสอน และการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเป้า Green University และการจัดอันดับ
4. ระบบระเบียบและนโยบายของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการปฏิบัติงานที่คล่องตัว โปร่งใส และทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลง

❑ โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

Flagship	โครงการ
องค์กรคุณภาพ	1. พัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพพร้อมแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลง 2. ส่งเสริมสนับสนุนเครื่องมือ สื่อ โสต เทคโนโลยี AI ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ในการพลิกโฉมการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน 3. พัฒนา ปรับปรุงอาคาร ภูมิสถาปัตย์ โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดการส่งเสริม Green University 4. พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้เอื้อสอดคล้องกับการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลและระบบบริหารจัดการในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

❑ เป้าประสงค์ : มีโครงสร้างรายได้ที่หลากหลาย และบริหารทรัพยากรได้มีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าสูงสุด

ตัวชี้วัด	ที่มา	หน่วยนับ	Baseline		เป้าหมาย					ผู้กำกับ
			เฉลี่ย 66-68	2568	2570	2571	2572	2573	2574	
▶ ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)										
KR4.1 รายได้สุทธิจากแหล่งอื่นนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา	แผน ม.	ล้านบาท	22.33	22.15	30	40	50	60	70	รองฯ พันธกิจพิเศษ
▶ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)										
KPI4.1 อัตราการเติบโตของรายได้หลักสูตรอบรมระยะสั้น (Non-degree Revenue Vitality)	แผน ม.	ร้อยละ	-	-	10	15	20	25	30	รองฯ พันธกิจพิเศษ รองฯ วิชาการ
KPI4.2 รายได้จากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่มีของมหาวิทยาลัย	แผน ม.	ล้านบาท	11.19	10.99	15	20	25	30	35	รองฯ บริหาร
KPI4.3 อัตราส่วนเงินสนับสนุนต่อกำหนดดำเนินการ	แผน ม.	ร้อยละ	1.00	1.32	3	4	5	6	7	รองฯ พันธกิจพิเศษ รองฯ กิจการนักศึกษา
KPI4.4 มูลค่าการลดค่าใช้จ่ายสะสม	แผน ม.	ล้านบาท			2	4	6	8	10	รองฯ บริหาร

☐ กลยุทธ์

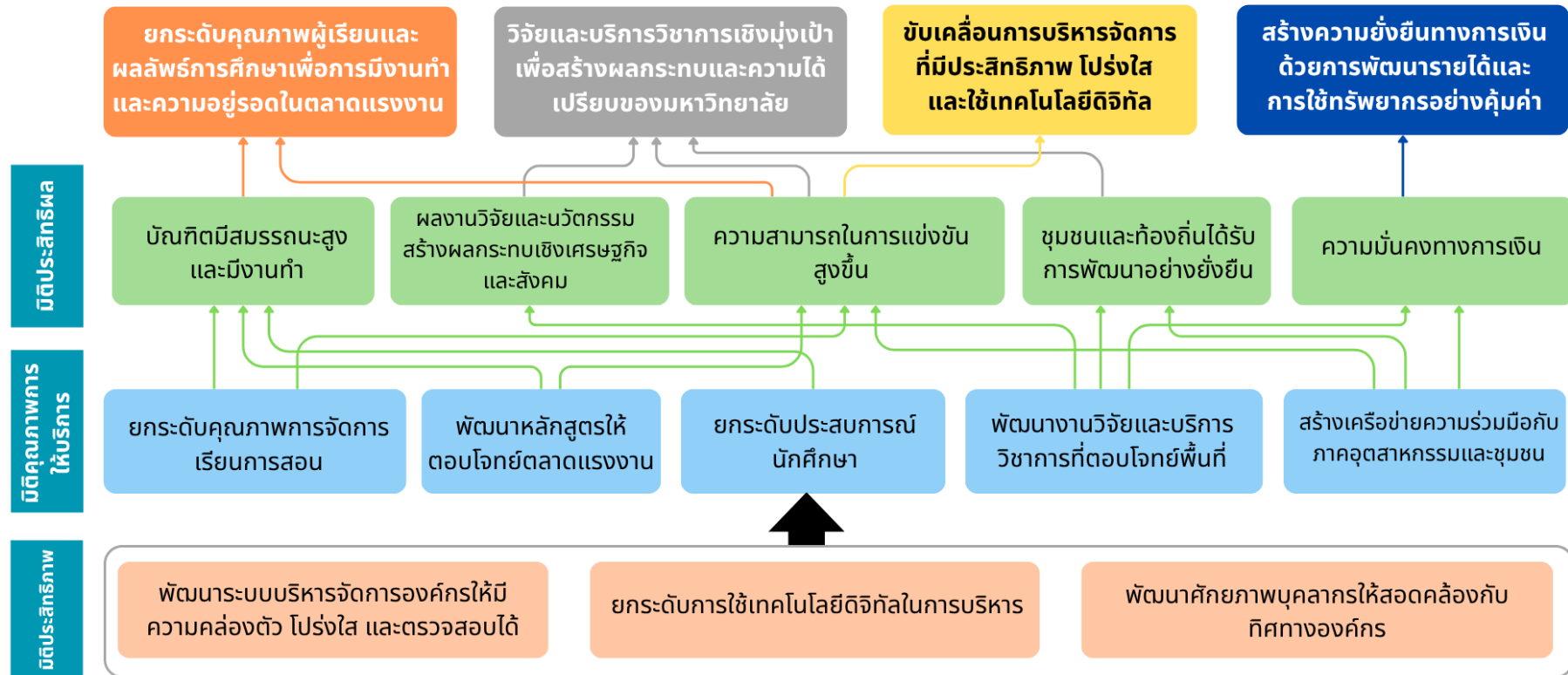
1. เพิ่มสัดส่วนรายได้จากแหล่งอื่น ลดการพึ่งพารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา
2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
3. ลดรายจ่ายโดยการปรับโครงสร้างบุคลากร ลดการใช้พลังงาน ผลักดันการใช้พลังงานทางเลือก

☐ โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

Flagship	โครงการ
ขับเคลื่อนรายได้และความยั่งยืน	1. สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่ออาชีพแห่งอนาคต 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของอาจารย์ในการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ 3. NPRU Business Synergy Center (N-BSC) หน่วยธุรกิจนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อความยั่งยืน 4. สร้างรายได้จากงานวิจัย นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ ทรัพย์สินทางปัญญา และแหล่งทรัพยากรของมหาวิทยาลัย 5. ผลักดันการจ้างงานสะอาด

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2570 – 2574

วิสัยทัศน์ : ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง องค์กรมั่นคง ชุมชนยั่งยืน



ภาพที่ 14 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2570 - 2574

วิสัยทัศน์	“ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง องค์กรมั่นคง ชุมชนยั่งยืน”			
พันธกิจ	เป้าประสงค์			
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา 2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู 3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง 4. วิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากล และสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ 5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล 6. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น	1. บัณฑิตดี มีคุณธรรม มีทักษะทางวิชาชีพ ดิจิทัล และภาษาในระดับใช้งานได้จริง มีความพร้อมและโดดเด่นในการแข่งขันระดับสากลทันทีหลังจบการศึกษา 2. มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการศึกษาที่ยืดหยุ่นรองรับการขยายฐานผู้เรียนจากระดับปริญญาสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 3. ผลิตบัณฑิตครูวิชาชีพต้นแบบ ที่มีคุณภาพ และจิตวิญญาณความเป็นครู	เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม และพึ่งพาตนเองได้ด้วยแหล่งทุนภายนอก	พัฒนาองค์กรสู่การเป็น Lean Operation University ที่บริหารงานด้วยความโปร่งใส ทันสมัย และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์	มีโครงสร้างรายได้ที่ความหลากหลาย และบริหารทรัพยากรได้มีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าสูงสุด
	ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 วิจัยและบริการวิชาการ เชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างผลกระทบและความได้เปรียบของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 วิจัยและบริการวิชาการ เชิงมุ่งเป้าเพื่อสร้างผลกระทบและความได้เปรียบของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 สร้างความยั่งยืนทางการเงินด้วยการพัฒนารายได้และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
	ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่การเป็นมืออาชีพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. สร้างผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม	1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับภารกิจและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย และองค์กรมีโครงสร้างกำลังคนที่เหมาะสม	1. เพิ่มสัดส่วนรายได้จากแหล่งอื่น ลดการพึ่งพารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา
	1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรและสมรรถนะผู้เรียนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันเพิ่มอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา 2. ส่งเสริมระบบการดูแลและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนเพื่อความสำเร็จในวิชาชีพสมัยใหม่ 3. พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ยืดหยุ่นและตอบโจทย์ทุกช่วงวัย 4. เสริมสร้างสมรรถนะคณาจารย์และบุคลากรเพื่อรองรับการจัดการศึกษาสมัยใหม่	2. พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย 3. เป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านศูนย์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4. เพิ่มจำนวนทุนและงบประมาณจากแหล่งทุนวิจัยภายนอก	2. ระบบระเบียบและนโยบายของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการปฏิบัติงานที่คล่องตัว โปร่งใส และทันต่อรับการเปลี่ยนแปลง 3. มีการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดการใช้ทรัพยากร 4. มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างพื้นฐานอาคาร ภูมิสถาปัตย์ รองรับการเรียนรู้ การสอน และการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเป้า Green University และการจัดอันดับ	2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย 3. ลดรายจ่ายโดยผลักดันการใช้พลังงานทางเลือก

ภาพที่ 15 การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2570 - 2574

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2570 - 2574 สู่การปฏิบัติ ขึ้นอยู่กับการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ทั้งในระดับนโยบาย การบริหารจัดการ และการปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติการที่มีความชัดเจน เชื่อมโยงสอดคล้องกันในทุกระดับ และสามารถนำไปสู่การดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2570 - 2574 สู่การปฏิบัติ ดังนี้

► การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยฯ มีขั้นตอนในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ และมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผลักดันในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน มุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุด ของมหาวิทยาลัยคือวิสัยทัศน์ “ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง องค์กรมั่นคง ชุมชนยั่งยืน” ที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. สื่อสารแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2570 - 2574 สู่บุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึง ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตน และมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันขององค์กร
2. แปลงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการระดับหน่วยงาน และแผนงาน/โครงการ โดยกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในทุกระดับ (Alignment) และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ โดยให้ความสำคัญกับโครงการที่มีผลกระทบสูง ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน รวมทั้งพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้
4. พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อรองรับการติดตามและการตัดสินใจ พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในด้านการวางแผน การบริหารโครงการ การวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. จัดให้มีกลไกการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลการดำเนินงานกับระบบประเมินผลและแรงจูงใจ เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรมีส่วนร่วมและมุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

► การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติในทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยแล้ว มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ในการวัดความสำเร็จของการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่าง ๆ โดยการติดตามและประเมินผลจะช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค ตลอดจนผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับผู้บริหารและผู้รับผิดชอบในการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จำเป็นต้องอาศัยตัวชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการสมัยใหม่ โดยมีแนวทางดังนี้

1. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียน และข้อเสนอแนะ เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดทำแผนในรอบถัดไปให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
2. ให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง โดยมีการรายงานผลในระดับรายไตรมาส เพื่อสะท้อนความก้าวหน้า ผลการดำเนินงาน และปัญหาอุปสรรค เสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาสั่งการและแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที รวมทั้งจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ
3. ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด มีความคุ้มค่า โปร่งใส และสามารถเร่งรัดการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการติดตามและประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการที่กำหนดไว้ โดยมีการประเมินตนเองเป็นระยะ ได้แก่ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของหน่วยงาน
5. พัฒนากลไกเชื่อมโยงผลการประเมินตั้งแต่ระดับบุคคล ระดับคณะ/ สำนัก/ สถาบัน ไปจนถึงระดับมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนความสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ร่วมกันขององค์กร

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (2566). กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. เข้าถึงได้จาก <https://www.mhesi.go.th/index.php/all-media/book-ministry/8310-2022-12-13-06-27-40.html/>
- สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา (2560). แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579). เข้าถึงได้ที่ <http://backoffice.onec.go.th/uploaded/Outstand/2017-EdPlan60-79.pdf>
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2561). แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2561 - 2580). เข้าถึงได้ที่ <http://www.bpp.mua.go.th/>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2561). ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580. พิมพ์ครั้งที่ 2 มกราคม 2562.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2564). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570. เข้าถึงได้ที่ https://www.nesdc.go.th/article_attach/article_file_20230307173518.pdf
- สำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (2562). ยุทธศาสตร์ชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579).
- สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา (2563). แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570. เข้าถึงได้ที่ <http://www.mua.go.th/users/bpp/main/download/plan/Full%20HigherEdu64%20-%2070.pdf>
- สุเมธ ตันติเวชกุล (2554). การทรงงานพัฒนาประเทศ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์เพชรรุ่ง.
- สุวิทย์ เมษินทรีย์ (2560). ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน: กระบวนทัศน์การพัฒนาสู่ประเทศไทย 4.0. เข้าถึงได้จาก http://cse.nida.ac.th/main/images/books/suwit_revise.pdf
- UI GreenMetric. (2025). UI GreenMetric Guidelines 2025. เข้าถึงได้ที่ <https://uigreenmetric.com/resources/university/guidelines/2025/english>
- World Economic Forum. (2025). The Future of Jobs Report 2025. เข้าถึงได้ที่ https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf
- Cybermetrics Lab. Webometrics Methodology. เข้าถึงได้ที่ <http://www.webometrics.info/en>

ภาคผนวก

► คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ที่ 3871/2568

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2573

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2573 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับพระบรมราโชบาย นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย รวมถึงพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพรองรับโอกาสและความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31 (1) และ (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2573 ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเดช	นิลพันธุ์	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.นิฐิตา	เชิดชู	รองประธานกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรงณย์	ด้านประดิษฐ์	กรรมการ
4. อาจารย์ ดร.ชัยยุทธ	มณีรัตน์	กรรมการ
5. ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะ	โควินท์ทวีวัฒน์	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารินทร์	โพธิ์ตั้งธรรม	กรรมการ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.พิชญภา	ยืนยาว	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรณ	เพียรชอบ	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชร	จันทร์อนันต์	กรรมการ
10. อาจารย์ ดร.เกรียงไกร	มีถาวร	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวรรณ	สริราวิวัฒน์	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ	ผู้จินดา	กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวรรณ	ปิ่นแก้ว	กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล	สิมาเลาเต่า	กรรมการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล	มณีรัตน์	กรรมการ
16. รองศาสตราจารย์วรางคณา	สายสิทธิ์	กรรมการ
17. ศาสตราจารย์ ดร.จักรพงษ์	แก้วขาว	กรรมการ
18. รองศาสตราจารย์วิระศักดิ์	ชื่นตา	กรรมการ
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พฤกษ์	โปร่งสำโรง	กรรมการ
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศัลยพงศ์	วิชัยดิษฐ์	กรรมการ
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพล	สุขเจริญพงษ์	กรรมการ
22. อาจารย์ ดร.พรรณระพี	บุญเปลี่ยน	กรรมการ
23. อาจารย์ ดร.สถาพร	รุ่งสว่าง	กรรมการ

- 2 -

24. นางศิริพร	โรจน์พิทักษ์กุล	กรรมการ
25. นางรัตนา	ยังจิรวัฒน์ชัย	กรรมการ
26. นางสาวสิริรัตน์	เหล่าสิม	กรรมการและเลขานุการ
27. นางสาววิญญิษฐ์	แจ้งพลอย	ผู้ช่วยเลขานุการ
28. นางสาวศิริ	แจ่มจรัส	ผู้ช่วยเลขานุการ
29. นางสาวเอี่ยมพร	ศรีสวัสดิ์	ผู้ช่วยเลขานุการ
30. นายภากรณ	วรรณฤมล	ผู้ช่วยเลขานุการ
31. นางจันทกานต์	ภาตินทุ	ผู้ช่วยเลขานุการ
32. นางสาวเบญจพร	แก้วภักดี	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้เจ้าหน้าที่จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2573 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

สั่ง ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2568

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมเดช นิลพันธุ์)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

30 ธ.ค. 68 เวลา 15:54:57 Non PKI Server Sign

Signature Code : OQA5A DkAQg A5ADM ARQAw

► การดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ

❑ กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมเชิงกลยุทธ์ก่อนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (Pre-Planning)

ในระหว่างวันที่ 11 - 12 มกราคม 2569 ณ โรงแรมริเวอร์ตัน อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

มหาวิทยาลัยฯ ได้จัดการประชุมคณะผู้บริหารระดับสูง ประกอบไปด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดี ได้ร่วมกันวางแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (Pre-Planning) ทำความเข้าใจ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงนโยบายต่อร่างแนวคิดและกรอบทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่



❑ กิจกรรมที่ 2 การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2570 - 2574

ในระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ห้องประชุมโรงแรมอาณา อาณันท์ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า พัทยา ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

มหาวิทยาลัยฯ ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับคณะ หน่วยงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะและร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้มีความสมบูรณ์และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม





กิจกรรมที่ 3 ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประจำปี พ.ศ. 2570 - 2574

ในระหว่างวันที่ 22 – 24 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ห้องประชุมโรงแรมอาณา ออานันท์ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า พัทยา ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี



